

# Relatório de Atividades | 2024



# SOBRE ESTE RELATÓRIO

GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

Anualmente, publicamos nosso **Relatório de Atividades** com o desempenho das iniciativas que realizamos e apoiamos, sempre alinhadas à nossa missão de promover o desenvolvimento local e humano. Esta edição reúne as ações realizadas nos estados do Amazonas, Mato Grosso e Rondônia entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024, além das demonstrações contábeis referentes ao período.

Elaboramos este documento conforme as Normas da Global Reporting Initiative (GRI). Os conteúdos foram levantados por nossa equipe e validados pelo nosso Conselho Diretor. As demonstrações contábeis foram auditadas pela RR Auditoria e Consultoria, cujo parecer pode ser consultado na página 46 deste relatório.

Dúvidas, críticas ou sugestões sobre esta publicação são bem-vindas e podem ser enviadas para [fundacao@fundacaoalm.org.br](mailto:fundacao@fundacaoalm.org.br).

**Boa leitura!**

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

CRESCENDO  
COM O LOCAL

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

CRESCENDO  
COM O LOCAL

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

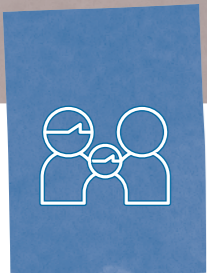
# TEMAS MATERIAIS

GRI 3-1, 3-2

Em 2021, conduzimos um processo de materialidade para identificar os temas prioritários que orientam nossa gestão. Para isso, realizamos consultas a diferentes *stakeholders*, como acionistas, colaboradores e prestadores de serviços da AMAGGI (empresa mantenedora), fornecedores, representantes de comunidades locais, além de parceiros institucionais, poder público, imprensa, entre outros.

Esses públicos foram abordados por meio de entrevistas e questionários quantitativos. Também foram analisados documentos institucionais, como relatórios, estratégias de atuação e políticas internas, além de estudos setoriais. O processo considerou ainda a avaliação de nossos conselhos Curador e Fiscal, bem como do Conselho Diretor.

Em 2022, aprofundamos a análise de impactos econômicos, ambientais e sociais mais significativos. Essa etapa considerou nosso mapa de riscos, políticas internas e revisou estudos, como The Sustainability Yearbook 2022 (S&P Global), The Global Risks Report (World Economic Forum) e o Censo GIFE 2022. Com base nessas informações, priorizamos os impactos mais significativos para a continuidade de nossas atividades e agrupamos os resultados nos seguintes temas materiais.



## Relacionamento com comunidades e desenvolvimento local

Fortalecimento das capacidades locais para desenvolvimento sustentável e valorização da cultura e dos saberes locais, privilegiando práticas de engajamento e de relacionamento com as comunidades abrangidas por nossas iniciativas. O tema inclui o estímulo à participação comunitária na concepção e/ou aprimoramento de metodologias e ações de investimento social privado.



## Efetiuidade e avaliação de programa e projetos implementados

Garantia de efetiuidade e eficácia das iniciativas, por meio da definição clara de objetivos, do monitoramento das ações e da avaliação dos resultados e dos impactos das iniciativas que executamos.



## Formação de parcerias e relacionamentos com outras organizações

Estabelecimento de políticas, diretrizes e práticas de relacionamento com outras organizações (OSCs, empresas privadas, órgãos públicos, outras fundações e institutos empresariais) na formação ou fortalecimento de parcerias institucionais para melhor desenvolvimento das iniciativas, visando à ampliação de nossos resultados e impactos sociais positivos.



## Alinhamento entre a FALM e sua mantenedora (AMAGGI)

Políticas para garantir o alinhamento entre nossos objetivos e os de nossa mantenedora, a AMAGGI.



## Ética e compliance

Práticas e documentos que promovam o alinhamento de todo o time, dos conselheiros e conselheiras aos colaboradores e colaboradoras, a princípios éticos e à legislação vigente. Também inclui a transparência no relacionamento com fornecedores, instituições governamentais e demais públicos com os quais nos relacionamos.



**BOAS-VINDAS**

MENSAGENS DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL DE 2024

PERFIL INSTITUCIONAL

CRESCENDO COM O LOCAL

AÇÕES INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

# MENSAGEM DA MANTENEDORA

GRI 2-22

Em 2024, a Fundação André e Lucia Maggi (FALM) reafirmou seu papel estratégico na promoção do desenvolvimento sustentável nas regiões onde a AMAGGI atua. Com uma escuta atenta e sensível às realidades locais, a FALM tem ampliado oportunidades e gerado impactos positivos nas comunidades do entorno das operações da AMAGGI.

A criação do comitê do Fundo de Sustentabilidade Financeira e o avanço em sua governança reforçam o compromisso da FALM com a continuidade das ações e a gestão responsável dos

recursos. A atuação dos Conselhos Diretor e Curador tem sido fundamental para assegurar decisões alinhadas à visão de longo prazo, integrando as agendas econômica e social – aspecto essencial para um desenvolvimento verdadeiramente sustentável.

Os resultados alcançados ao longo do ano refletem esse compromisso: o fortalecimento da agricultura familiar, as ações de desenvolvimento e incentivo ao empreendedorismo, as parcerias estabelecidas com organizações sociais contribuem para a construção de um futuro mais justo, inclusivo e igualitário.

Agradeço aos colaboradores da FALM e da AMAGGI, aos conselhos e a todos os parceiros que caminham ao nosso lado. Seguimos juntos, com responsabilidade, propósito e a confiança de que estamos no caminho certo – construindo, com consistência e visão, um legado positivo para esta e para as próximas gerações.

**JUDINEY CARVALHO  
DE SOUZA**  
CEO DA AMAGGI

BOAS-VINDAS

## MENSAGENS DA LIDERANÇA

Mensagem da mantenedora  
Mensagem da Presidente

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

CRESCENDO  
COM O LOCAL

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

# MENSAGEM DA PRESIDENTE GRI 2-22



O ano de 2024 reafirmou a força do trabalho coletivo, da escuta ativa e da articulação em rede. À frente da Fundação André e Lucia Maggi, tive a alegria de acompanhar de perto a consolidação de programas, o fortalecimento de parcerias e, principalmente, os avanços concretos na vida das pessoas e dos territórios com os quais nos comprometemos.

Seguimos com o Crescendo com o Local como nosso principal programa estruturante, atuando em quatro frentes interligadas: Agricultura Familiar, Empreendedorismo, Qualificação Profissional e Empregabilidade, e Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil. Em cada

uma delas, desenvolvemos soluções construídas junto com as comunidades, valorizando seus saberes, promovendo sua autonomia e ampliando seu acesso a direitos.

Entre os marcos de 2024, destaco a ampliação do impacto das cooperativas da agricultura familiar nos refeitórios da AMAGGI, a capacitação de mulheres por meio do projeto Entre Linhas, e a consolidação de instrumentos que asseguram a sustentabilidade das nossas ações, como a governança do Fundo de Sustentabilidade Financeira. Também avançamos em pautas essenciais como diversidade, geração de renda, educação e valorização cultural – sempre com

o olhar atento à complexidade e às especificidades de cada território.

Nada disso seria possível sem a dedicação da equipe FALM, o apoio estratégico da nossa mantenedora AMAGGI e o compromisso dos conselhos que nos orientam com sabedoria e responsabilidade. A todas as pessoas e organizações que caminham ao nosso lado: minha gratidão.

Seguiremos firmes, com escuta, coragem e afeto, na construção de um futuro mais justo e sustentável para todas as pessoas.

**BELISA SOUZA MAGGI**  
PRESIDENTE DA FALM

BOAS-VINDAS

**MENSAGENS DA LIDERANÇA**

Mensagem da mantenedora  
Mensagem da Presidente

VISÃO GERAL DE 2024

PERFIL INSTITUCIONAL

CRESCENDO COM O LOCAL

AÇÕES INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

# VISÃO GERAL DE 2024

Em 2024, nossas ações alcançaram milhares de pessoas em três estados brasileiros, contribuindo para o fortalecimento das redes comunitárias, a geração de renda e o acesso a direitos



**123 parcerias** com organizações da sociedade civil, movimentos e coletivos.



O projeto **Entre Linhas** capacitou **44 mulheres** em corte e costura, promovendo geração de renda e reaproveitamento de materiais.



No programa **Crescendo com o Local**, **54% do hortifruti** consumido no refeitório da AMAGGI em Itacoatiara (AM) passou a ser fornecido por cooperativas apoiadas pela FALM.

O **Centro Cultural Velha Serpa (CCVS)** realizou **88 atividades internas**, somando **49 horas** de programação e público de **2.168 pessoas**. O espaço foi incluído no Cadastro Nacional de Museus.



Na frente de fortalecimento institucional, **40 iniciativas sociais** participaram da **Jornada de Desenvolvimento Institucional**. Destinamos ainda **R\$ 1,3 milhão** a **16 projetos** que impactaram diretamente **2.532 pessoas**.

Atuação em **27 municípios** dos estados do Amazonas, Mato Grosso e Rondônia.

Encerramos o ano com o reconhecimento do **2º lugar** no **Prêmio Inova MT**, na categoria Empresa de Médio Porte.



Na governança, criamos o comitê do **Fundo de Sustentabilidade Financeira** e iniciamos sua capacitação com o **Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS)**.

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

CRESCENDO  
COM O LOCAL

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

# PERFIL INSTITUCIONAL

Impulsionamos pessoas e fortalecemos territórios com parcerias, planejamento e compromisso com a justiça social

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024



CRESCENDO  
COM O LOCAL

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

## QUEM SOMOS GRI 2-1

Somos a Fundação André e Lucia Maggi (FALM), uma organização social sem finalidade econômica, responsável pela gestão do Investimento Social Privado (ISP) da AMAGGI. Desde 1997, trabalhamos para promover o desenvolvimento local e humano, alinhando nossos esforços à missão de combater desigualdades sociais e criar oportunidades para todas as pessoas.

Nossa trajetória teve início com iniciativas como a construção de um hospital em Sapezal (MT). A partir de 2004, passamos a fomentar oficinas culturais em Rondonópolis (MT), além de apoiar outros projetos sociais. Em 2007, nosso compromisso se fortaleceu ainda mais, ampliando nosso impacto para as áreas de educação, meio ambiente, geração de renda e assistência social por meio de seleção de projetos via editais.

Em 2013, revisamos nossa estratégia e passamos a nos chamar Fundação André e Lucia Maggi, em homenagem à Lucia Maggi, figura essencial tanto para a nossa história quanto para a da AMAGGI. Cinco anos depois, em 2018, fortalecemos nossa atuação com uma nova revisão estratégica, estabelecendo metas para serem alcançadas até 2030.

Atualmente, com quase três décadas de história, somos referência no fortalecimento do terceiro setor, assessorando organizações da sociedade civil e promovendo a defesa e garantia de direitos. Operamos em diversas regiões onde a AMAGGI está presente, contando com nossa sede em Cuiabá (MT) e filiais em Rondonópolis (MT) e Itacoatiara (AM).

Acreditamos que contribuir com a sociedade exige mais do que esforços isolados: requer parcerias, planejamento e compromisso. Por isso, seguimos dedicadas a criar um futuro em que todas as pessoas tenham acesso às oportunidades necessárias para desenvolver plenamente seu potencial.

**HÁ QUASE TRÊS DÉCADAS, PROMOVEMOS O DESENVOLVIMENTO LOCAL E HUMANO, POR MEIO DE PROJETOS E PARCERIAS NAS ÁREAS DE EDUCAÇÃO, MEIO AMBIENTE, GERAÇÃO DE RENDA E ASSISTÊNCIA SOCIAL**

## A AMAGGI

**A AMAGGI, nossa mantenedora, atua em quatro áreas de negócios: Logística e Operações, Agro, Commodities e Energia. A Companhia integra de forma sinérgica todas as etapas da cadeia produtiva do agronegócio, desde a produção de soja, milho e algodão até o processamento e a comercialização de sementes e grãos.**

BOAS-VINDAS

MENSAGENS DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL DE 2024

**PERFIL INSTITUCIONAL**

Quem somos  
Missão, Visão e Valores  
Territórios de atuação  
Forma de atuação  
Planejamento estratégico  
Política de investimentos

CRESCENDO COM O LOCAL

AÇÕES INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

**PERFIL  
INSTITUCIONAL**

Quem somos  
Missão, Visão e Valores  
Territórios de atuação  
Forma de atuação  
Planejamento estratégico  
Política de investimentos

CRESCENDO  
COM O LOCAL

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

**MISSÃO** Contribuir para o desenvolvimento local e humano.

**VISÃO** Transformar pessoas e comunidades para o desenvolvimento sustentável.

## VALORES

**INTEGRIDADE**  
ser ético, justo e coerente com o que pensa, fala e faz.

**HUMILDADE**  
respeitar todas as pessoas, a diversidade de ideias e opiniões.

**PIONEIRISMO**  
valorizar pessoas criativas, inovadoras, participativas, ousadas, talentosas e entusiasmadas, que fazem a diferença.

**CONSCIÊNCIA SOCIOAMBIENTAL**  
promover a cultura e a educação ambiental e social.

**GESTÃO PARTICIPATIVA**  
estimular a participação e engajamento das partes interessadas nos projetos da Fundação.

**RESPEITO ÀS PARTES INTERESSADAS**  
cultivar boas relações com diálogo e transparência.

**SIMPLICIDADE**  
concentrar-se no essencial, com objetividade para alcançar resultados significativos.

**COMPROMETIMENTO**  
“vestir a camisa”, ter paixão e orgulho pelo trabalho e se empenhar para o sucesso da Fundação.

# TERRITÓRIOS DE ATUAÇÃO GRI 2-1

Nossa sede está localizada em Cuiabá (MT). Com base em diagnósticos e levantamentos de dados socioeconômicos, estabelecemos, junto com nossa mantenedora, uma matriz de priorização de localidades nas quais desenvolvemos o nosso Programa Crescendo com o Local e projetos de curto, médio e longo prazos. Em 2024, executamos nossas iniciativas em 27 municípios:

01. CUIABÁ (MT)
02. CHAPADA DO GUIMARÃES (MT)
03. CÁCERES (MT)
04. CAMPO NOVO DO PARECIS (MT)
05. CAMPO VERDE (MT)
06. COMODORO (MT)
07. DIAMANTINO (MT)
08. ITIQUIRA (MT)
09. LUCAS DO RIO VERDE (MT)
10. NOVA OLÍMPIA (MT)
11. NOBRES (MT)
12. POXORÉU (MT)
13. PARANATINGA (MT)
14. QUERÊNCIA (MT)
15. RONDONÓPOLIS (MT)
16. SAPEZAL (MT)
17. SORRISO (MT)
18. SANTO ANTÔNIO DO LESTE (MT)
19. SÃO JOSÉ DO RIO CLARO (MT)
20. TANGARÁ DA SERRA (MT)
21. VÁRZEA GRANDE (MT)
22. ITACOATIARA (AM)
23. MANAUS (AM)
24. PORTO VELHO (RO)
25. VILHENA (RO)
26. CORUMBIARIA (RO)
27. ARIQUEMES (RO)

## Públicos atendidos pelas organizações fortalecidas pela FALM

- Artistas
- Comunidade LGBTQIAPN+
- Comunidade pantaneira
- Crianças, adolescentes e jovens
- Imigrantes e/ou refugiados
- Mulheres vítimas de violência
- Pessoas com deficiência, síndrome ou transtorno
- Pessoas idosas
- Pessoas negras
- População em situação de rua
- Povos tradicionais (indígenas e quilombolas)

## Áreas de atuação

- Cultura e arte
- Democracia e participação cívica
- Desenvolvimento comunitário
- Direitos humanos
- Educação
- Empreendedorismo
- Equidade racial
- Meio ambiente
- Saúde
- Tecnologia e acesso à informação



BOAS-VINDAS

MENSAGENS DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL DE 2024

### PERFIL INSTITUCIONAL

Quem somos  
Missão, Visão e Valores  
Territórios de atuação  
Forma de atuação  
Planejamento estratégico  
Política de investimentos

CRESCENDO COM O LOCAL

AÇÕES INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

## FORMA DE ATUAÇÃO GRI 2-28, 2-29

Acreditamos que unir esforços é essencial para promover mudanças significativas. Por isso, atuamos em rede, estabelecendo parcerias e somando forças com diversos agentes sociais.

Participamos de iniciativas que fomentam debates e fortalecem o desenvolvimento local, integrando conselhos e grupos estratégicos. Desde 2009, estamos presentes, no Conselho Temático de Responsabilidade Social (CORES) da Federação das Indústrias de Mato Grosso (FIEMT), que reúne pessoas empresárias e representantes de organizações públicas e privadas para tratar de questões importantes para a indústria local.

Desde 2010, também fazemos parte do Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE), que compartilha informações e boas práticas no campo do Investimento Social Privado no Brasil. Além disso, em 2019, nos associamos à Rede Interamericana de Fundações e Ações Empresariais para o Desenvolvimento de Base (RedEAmérica), uma rede dedicada a fortalecer comunidades sustentáveis em toda a América Latina.

Nosso compromisso com as comunidades onde atuamos se reflete ainda em nossa participação em conselhos municipais. A atuação em diferentes frentes nos permite colaborar com a construção de soluções locais e regionais, sempre buscando ampliar o impacto positivo de nossas iniciativas.



BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

**PERFIL  
INSTITUCIONAL**

Quem somos  
Missão, Visão e Valores  
Territórios de atuação  
Forma de atuação  
Planejamento estratégico  
Política de investimentos

CRESCENDO  
COM O LOCAL

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Nosso planejamento estratégico é guiado pela busca de impacto positivo e pela adaptação a um cenário em constante transformação. Em 2022, realizamos o processo de análise e diagnóstico que envolveu consultas a áreas-chave e parcerias estratégicas internas e externas. Esse trabalho contribuiu para identificarmos oportunidades e desafios sociais, permitindo direcionar nossos investimentos de forma alinhada às necessidades das comunidades onde atuamos.

Durante esse processo, construímos nossa Teoria da Mudança. Essa abordagem nos permite traçar os caminhos necessários para alcançarmos resultados nos curto, médio e longo prazos, orientando nossas ações de forma objetiva e focada.

Acreditamos que investir em áreas críticas do desenvolvimento local, como trabalho decente, educação de qualidade e geração de renda para grupos e pessoas em situação de vulnerabilidade, é essencial. Essas ações fortalecem as comunidades, e contribuem para criar um ambiente mais favorável ao desenvolvimento econômico regional.

Com esse planejamento, seguimos atentas às tendências do Investimento Social Privado no Brasil e comprometidas em gerar mudanças significativas para as pessoas e os territórios onde atuamos.

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

**PERFIL  
INSTITUCIONAL**

Quem somos  
Missão, Visão e Valores  
Territórios de atuação  
Forma de atuação  
Planejamento estratégico  
Política de investimentos

CRESCENDO  
COM O LOCAL

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

# TEORIA DA MUDANÇA

## IMPACTO



Redução das desigualdades de grupos e pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica em territórios com oportunidades para cumprir a missão da FALM

## RESULTADOS FINAIS



Agricultores familiares com melhores padrões de vida e bem-estar

Acesso ampliado a empregos dignos

Territórios com melhores condições de trabalho e renda

Organizações da Sociedade Civil fortalecidas para enfrentar desigualdades socioeconômicas

## RESULTADOS INTERMEDIÁRIOS



Empreendimentos da agricultura familiar mais preparados para se manterem

Empresas locais com processos de escolhas, seleção e contratação de pessoas adaptados às realidades das localidades

Educadores com melhores práticas pedagógicas

Organizações com capacidades fortalecidas, gerando trabalho e renda

Fornecedores locais acessando mercados privados

OSCs com maior capacidade institucional e participação nas redes locais e instâncias de controle

Agricultura familiar com maior participação nos mercados privados

Pessoas mais preparadas para acesso e permanência no mercado de trabalho

Pessoas em situação de vulnerabilidade mais participativas nos cursos mobilizados pela rede

Fornecedores locais com iniciativas formalizadas e regularizadas, aptos a oferecer produtos e serviços

OSCs com capacidade de atendimento aprimoradas

Agricultura familiar valorizada com maior visibilidade e apoio de parceiros

Oportunidades de qualificação ampliadas nos territórios

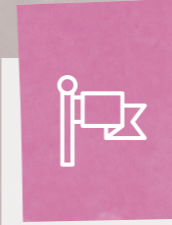
Organizações sociais com melhor atuação no processo de formação de pessoas para o mercado de trabalho

Portfólio de oportunidades de contratação local de fornecedores de serviços pela empresa

Fornecedores mais preparados para prestação de serviços ou desenvolvimento de atividades

OSCs fortalecidas institucionalmente por meio de apoio financeiro

## OBJETIVOS



Fortalecer e incluir a agricultura familiar na economia dos territórios

Ampliar a oferta, o acesso e a permanência da mão de obra local no mercado de trabalho, priorizando grupos vulneráveis

Promover a inclusão produtiva e geração de trabalho e renda para pessoas e grupos em situação de vulnerabilidade

Fortalecer o ecossistema do terceiro setor nos territórios

## PÚBLICOS-ALVO



Cooperativas, associações e grupos informais, incluindo comunidades tradicionais

Jovens e adultos economicamente ativos: Poder Público: empresas e terceiro setor; setor empregador, professores e estudantes da rede pública

Cooperativas, associações e grupos informais com iniciativas empreendedoras: empresas e terceiro setor

OSCs, Poder Público e investidores sociais

## ESTRATÉGIAS



Subprograma de Agricultura Familiar

Subprograma de Qualificação Profissional e Empregabilidade

Subprograma de Empreendedorismo

Subprograma de Fortalecimento de OSCs, Movimentos Sociais e Coletivos

PRODUTIVIDADE NA CADEIA DE VALOR

DESENVOLVIMENTO DE CLUSTERS LOCAIS

## PREMISSAS DE ATUAÇÃO



Co-construção das iniciativas

Atuação em rede com engajamento permanente dos atores locais

Parceria com políticas públicas

BOAS-VINDAS

MENSAGENS DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL DE 2024

PERFIL INSTITUCIONAL

Quem somos  
Missão, Visão e Valores  
Territórios de atuação  
Forma de atuação  
Planejamento estratégico  
Política de investimentos

CRESCENDO COM O LOCAL

AÇÕES INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

## POLÍTICA DE INVESTIMENTOS GRI 2-23

Desde 2021, contamos com uma Política de Investimentos que define as diretrizes para a aplicação e gestão de nossos recursos financeiros. Essa política assegura a sustentabilidade e a perenidade de nossas atividades, estabelecendo critérios para a escolha de instituições bancárias e financeiras, além de procedimentos para resgates e pagamentos.

O acompanhamento dessa política é realizado pelo Comitê Executivo de Investimentos, formado por representantes das áreas Jurídica, de Compliance e Engenharia Financeira da AMAGGI. Esse comitê desempenha um papel essencial ao monitorar as atividades financeiras e apoiar o Conselho Diretor e o Conselho Curador para o alcance das metas de rentabilidade e a gestão de riscos associados aos investimentos.

Respaldo pela política e comprometido em manter a perenidade de nossas iniciativas, o Conselho Curador deliberou por investimentos de prazos mais

longos, aproveitando melhores taxas de juros e aumentando a eficiência de nossos recursos financeiros.

Em 2023, avançamos com a criação do Fundo de Sustentabilidade Financeira, uma iniciativa respaldada por estudos, diálogos e pelo Ministério Público de Mato Grosso. Esse fundo foi concebido para gerar retornos financeiros no longo prazo, direcionados aos nossos objetivos estratégicos e à manutenção institucional. Já em 2024, formalizamos a criação de um comitê responsável pela governança do fundo, que passou por uma capacitação conduzida em parceria com o Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS), aprofundando o entendimento sobre papéis e responsabilidades. Para 2025, está prevista a implementação de um regimento interno específico para o comitê, detalhando suas atribuições perante o Fundo de Sustentabilidade, além do desenvolvimento de políticas internas que reforcem a transparência e a eficiência na gestão dos recursos.

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

**PERFIL  
INSTITUCIONAL**

Quem somos  
Missão, Visão e Valores  
Territórios de atuação  
Forma de atuação  
Planejamento estratégico  
Política de investimentos

CRESCENDO  
COM O LOCAL

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL



AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

# CRESCENDO COM O LOCAL

Impulsionamos o  
desenvolvimento local  
ao fortalecer redes,  
organizações e  
iniciativas sociais



## O PROGRAMA GRI 2-29, 3-3 Relacionamento com comunidades e desenvolvimento local, 3-3 Formação de parcerias e relacionamentos com outras organizações

Desenvolvido desde 2022, o Programa Crescendo com o Local tem como objetivo promover o desenvolvimento sustentável e reduzir as desigualdades socioeconômicas por meio do fortalecimento de organizações sociais, movimentos e coletivos. O programa apoia iniciativas sociais no aprimoramento de suas capacidades institucionais e na atuação em rede.

Estrategicamente, o programa se alinha em quatro frentes ou subprogramas principais: Agricultura Familiar, Empreendedorismo, Qualificação Profissional e Empregabilidade e Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil (OSCs), Movimentos Sociais e Coletivos. Essas frentes atuam de forma integrada e complementar, abordando aspectos essenciais para o desenvolvimento local – sem se limitar a ações isoladas –, mobilizando um ecossistema diverso de pessoas e

grupos e promovendo o engajamento coletivo na construção de um mundo mais justo, igualitário e sustentável.

O Crescendo com o Local também se expande por meio de áreas de apoio que monitoram e aprimoram continuamente as ações do programa. Essas áreas são responsáveis por fornecer dados, articular parceiros, ativar o ecossistema, integrar recursos e impulsionar a inovação. Além disso, desempenham um papel crucial na divulgação dos resultados e impactos das intervenções, ampliando a visibilidade e o alcance das ações.

**O CRESCENDO COM O LOCAL INTEGRA FRENTES E APOIOS PARA IMPULSIONAR REDES E O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**



BOAS-VINDAS

MENSAGENS DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL DE 2024

PERFIL INSTITUCIONAL

**CRESCENDO COM O LOCAL**

O programa  
Agricultura familiar  
Empreendedorismo  
Qualificação profissional e empregabilidade  
Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil (OSCs)

AÇÕES INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

## AGRICULTURA FAMILIAR

Um dos principais pilares do programa Crescendo com o Local, a agricultura familiar desempenha um papel essencial no Brasil, sendo responsável por grande parte dos alimentos consumidos no país, como arroz, feijão, frutas e hortaliças. Esse setor gera mais de 10,1 milhões de empregos e responde por 67% das ocupações rurais, segundo o Anuário Estatístico da Agricultura Familiar 2024, publicado pela Confederação Nacional dos Trabalhadores Rurais Agricultores e Agricultoras Familiares (CONTAG). Além disso, a proximidade entre as pessoas agricultoras familiares e consumidores garante alimentos mais frescos por preços mais justos, fortalecendo as economias locais. A diversidade de cultivos também favorece práticas sustentáveis, como a agroecologia, que preserva a biodiversidade e otimiza o uso dos recursos naturais.

Reconhecendo os desafios enfrentados pelos produtores e produtoras familiares, como o baixo valor agregado aos produtos e as dificuldades gerenciais, lançamos o subprograma Agricultura Familiar, com o objetivo de apoiar o fortalecimento e o desenvolvimento do setor. Sabemos que a geração de renda sustentável, a melhoria nas práticas de gestão e a adoção de novos modelos de produção são fundamentais para garantir o sucesso das propriedades familiares e cooperativas locais.

VALORIZAMOS  
A **AGRICULTURA  
FAMILIAR** COMO **FORÇA  
PARA GERAR RENDA,**  
ALIMENTO JUSTO E  
DESENVOLVIMENTO LOCAL



MAIS DE  
**70**  
FAMÍLIAS  
IMPACTADAS

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

**CRESCENDO  
COM O LOCAL**

O programa  
Agricultura familiar  
Empreendedorismo  
Qualificação profissional  
e empregabilidade  
Fortalecimento de  
Organizações da  
Sociedade Civil (OSCs)

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

Nosso subprograma é baseado em planejamentos participativos que valorizam o patrimônio sociocultural e os saberes de cada território, com o objetivo de aprimorar tanto as práticas de gestão quanto os aspectos ambientais e sociais. Acreditamos que fortalecer a agricultura familiar contribui para a criação de mercados mais estruturados e gera melhores condições de trabalho, dentro e fora dos territórios de atuação.

Em 2024, estabelecemos metas que reafirmam nosso compromisso com o desenvolvimento da agricultura familiar. Atuamos na capacitação de associações e pequenos produtores, com foco na gestão institucional e de negócios, e ampliamos o volume e a diversidade de entregas de produtos da agricultura familiar para mercados privados em duas regiões.

Ao longo do ano, firmamos parcerias com nove associações em Itacoatiara (AM) e cinco na região do Parecis (MT), que alcançaram a maturidade necessária para fornecer alimentos não apenas para a AMAGGI, mas também para outros empreendimentos locais, impulsionando um ciclo de desenvolvimento sustentável.

Um dos avanços mais relevantes foi a parceria com o Sebrae em Itacoatiara (AM), que possibilitou a capacitação de membros das comunidades de Monte Cristo, São João do Araçá e Novo Remanso. Oferecemos cursos de 110 horas que abordaram desde o controle de custos de produção até o uso de ferramentas de *marketing* digital, como redes sociais e o Canva, contribuindo para uma gestão mais eficiente dos negócios locais. No segundo trimestre, essas comunidades iniciaram o fornecimento de produtos hortifruti para os refeitórios da AMAGGI.

Entregamos 10 *kits* com ferramentas, insumos, materiais de construção e sementes para apoiar o projeto Viveiros de Açaí, em parceria com a Secretaria Municipal de Produção e Abastecimento de Itacoatiara (AM). A iniciativa beneficiou 150 agricultores e agricultoras familiares, com a produção de 60 mil mudas de açaí, e tem como meta diversificar as atividades produtivas e ampliar a geração de renda local por meio da produção de mudas de espécies frutíferas e florestais. Saiba mais [aqui](#).

Ao longo do ano, mantivemos o fornecimento para o refeitório da AMAGGI em Itacoatiara, que atualmente adquire 54% do hortifruti consumido diretamente das associações com as quais trabalhamos, com um portfólio de 24 produtos diversificados.



BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

CRESCENDO  
COM O LOCAL

O programa  
Agricultura familiar  
Empreendedorismo  
Qualificação profissional  
e empregabilidade  
Fortalecimento de  
Organizações da  
Sociedade Civil (OSCs)

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

# Entenda nossa agenda de inclusão socioprodutiva



Tudo começa com o mapeamento de pessoas e associações produtoras aptas a fornecer alimentos ou com potencial para isso.



Promovemos o desenvolvimento institucional por meio de capacitações voltadas à gestão de negócios e a práticas sustentáveis. As ações formativas incentivam práticas agroecológicas, valorizam e preservam saberes locais e abordam a gestão da sazonalidade, contribuindo para a consistência das entregas e a adaptação estratégica dos projetos.



Facilitamos a conexão entre a oferta da agricultura familiar e a demanda dos mercados.

**COM TODAS AS NOSSAS AÇÕES, BUSCAMOS FORTALECER A AGRICULTURA FAMILIAR, E GARANTIR QUE AS COMUNIDADES ENVOLVIDAS SE BENEFICIEM DE OPORTUNIDADES SUSTENTÁVEIS, IMPULSIONANDO SUA ECONOMIA LOCAL E PROMOVENDO O BEM-ESTAR DAS FAMÍLIAS.**

BOAS-VINDAS

MENSAGENS DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL DE 2024

PERFIL INSTITUCIONAL

**CRESCENDO COM O LOCAL**

O programa  
Agricultura familiar  
Empreendedorismo  
Qualificação profissional e empregabilidade  
Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil (OSCs)

AÇÕES INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



## EMPREENDEDORISMO

Com 43 milhões de pessoas empreendedoras no Brasil, segundo dados do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), ainda há desafios significativos para quem empreende, especialmente na qualificação e regularização de negócios. Nos territórios em que atuamos com o Programa Crescendo com o Local, identificamos um grande potencial não explorado em atividades ligadas à cadeia do agronegócio e aos mercados privados. Com esse foco, o subprograma Empreendedorismo promove a inclusão socioprodutiva, oferecendo capacitação e suporte para que pessoas e grupos ampliem suas oportunidades de trabalho e geração de renda, fortalecendo o desenvolvimento local.

Conquistamos avanços significativos ao longo do ano. Um marco importante foi o lançamento do projeto Entre Linhas, voltado para mulheres dos municípios de Campo Novo do Parecis e Sapezal, em Mato Grosso. Essa iniciativa transforma materiais antes considerados inservíveis, como uniformes em desuso de pessoas colaboradoras da AMAGGI, em novos produtos, como brindes corporativos, promovendo tanto a sustentabilidade quanto o empreendedorismo.

No âmbito do Entre Linhas, capacitamos 44 mulheres em corte e costura. Destas, 25 são integrantes da Casa das Marias, em Campo Novo do Parecis (MT), e 19 são associadas da Associação Thutalinansu, localizada na Aldeia Caititu, em Sapezal (MT).

Para fortalecer o Entre Linhas, promovemos a discussão sobre mercados inclusivos, incentivando a conexão entre a produção das participantes e as oportunidades de compra institucional. A ativação do ecossistema interno da AMAGGI tem sido essencial nesse processo, facilitando a devolução de uniformes inservíveis e impulsionando a aquisição dos produtos confeccionados. Também mobilizamos colaboradores das unidades operacionais para ampliar o engajamento no projeto, contribuindo para sua sustentabilidade e impacto.

Outro destaque do subprograma de empreendedorismo é a realização das Feiras de Economia Criativa, que se consolidaram como espaços de incentivo ao comércio local e ao fortalecimento



BOAS-VINDAS

MENSAGENS DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL DE 2024

PERFIL INSTITUCIONAL

**CRESCENDO COM O LOCAL**

O programa  
Agricultura familiar  
Empreendedorismo  
Qualificação profissional e empregabilidade  
Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil (OSCs)

AÇÕES INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

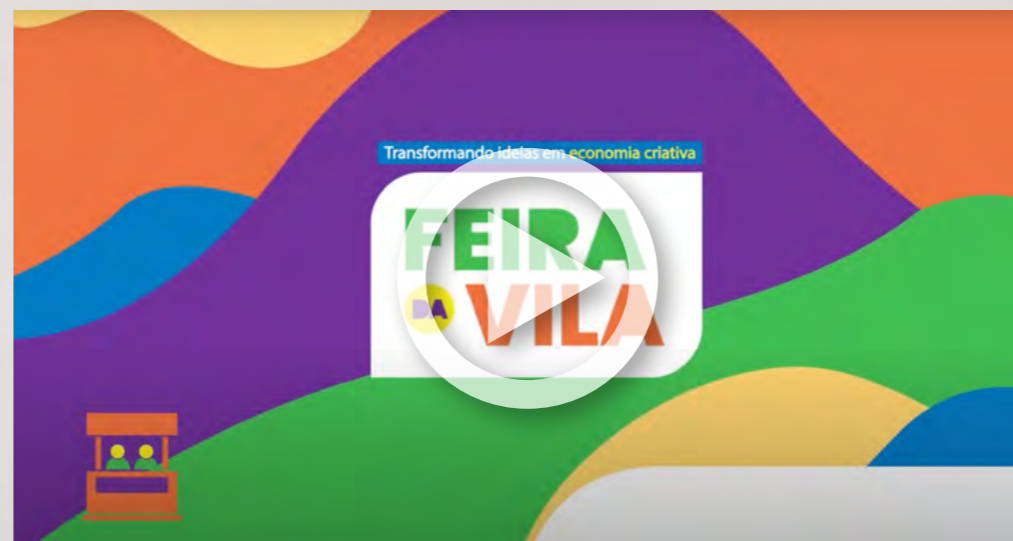
INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

## O EMPREENDEDORISMO UNE **CULTURA, RENDA E OPORTUNIDADES** EM FEIRAS CHEIAS DE CONEXÕES



lecimento de empreendedores e empreendedoras. Em 2024, promovemos seis edições: duas no Centro Cultural Velha Serpa (CCVS), em Itacoatiara (AM), e quatro na Vila Itanorte, localizada na Fazenda Itamarati da AMAGGI, em Campo Novo do Parecis (MT). Além da comercialização de produtos, a feira foi uma oportunidade de capacitação para os expositores, que participaram de treinamentos sobre manipulação de alimentos, empreendedorismo e precificação, em parceria com profissio-

nais da AMAGGI. Também oferecemos cursos de capacitação para as pessoas feirantes, abordando temas como empreendedorismo, gestão financeira, comunicação e *design* de produtos, preparando-os para aprimorarem suas atividades. Mais que um espaço de comercialização, as feiras se tornaram um ponto de conexão entre as pessoas empreendedoras e a comunidade, promovendo a valorização da cultura local e incentivando um modelo de negócios sustentável e inclusivo.



BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

**CRESCENDO  
COM O LOCAL**

O programa  
Agricultura familiar  
Empreendedorismo  
Qualificação profissional  
e empregabilidade  
Fortalecimento de  
Organizações da  
Sociedade Civil (OSCs)

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS



## QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E EMPREGABILIDADE

Acreditamos que a educação de qualidade e o acesso a empregos dignos são pilares fundamentais para romper ciclos de pobreza e desigualdade. Por isso, por meio do subprograma Qualificação Profissional e Empregabilidade, fomentamos o desenvolvimento de competências técnicas, cognitivas e socioemocionais.

Atuamos em parceria com instituições de ensino técnico, universidades e empresas, criando oportunidades de aprendizagem prática e estágios. Além disso, disponibilizamos programas de bolsas e subsídios educacionais, que tornam a formação técnica e profissional mais acessível para jovens e adultos de baixa renda, e nos conectamos a empresas locais para oferecer experiências práticas que ajudam a integrar os participantes ao mercado de trabalho.

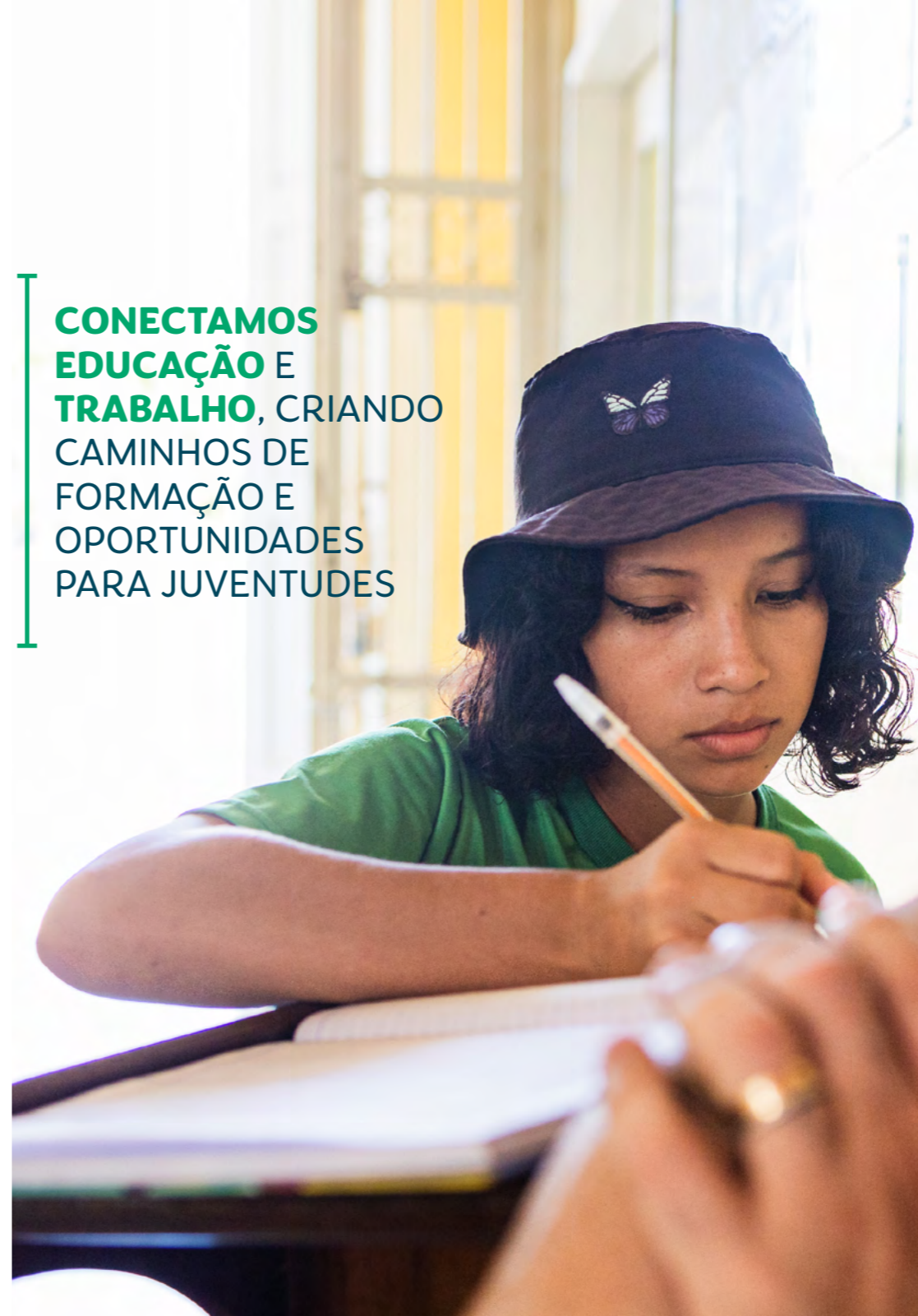
Realizamos quatro Dias de Campo em fazendas da AMAGGI, oferecendo aos jovens de escolas públicas uma experiência transformadora, repleta de aprendizado e descobertas. Foi uma oportunidade única

para explorar novas possibilidades profissionais e conhecer de perto a realidade, os processos, maquinários e tecnologias que fazem parte do nosso dia a dia no campo.

Também na Vila Itanorte, em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar), promovemos quatro oficinas de qualificação, totalizando 136 horas de formação em temas como Inclusão Digital (níveis básico, intermediário e avançado) e Relacionamento Interpessoal. Ao todo, 54 jovens participaram dessas ações, avançando em suas jornadas de capacitação.

As bolsas de qualificação profissional em parceria com a FATEC reafirmam nosso compromisso com o fortalecimento das competências técnicas e cognitivas de jovens para o mercado de trabalho. Ao longo do ano, celebramos a formatura de dois bolsistas do curso de Agrocomputação. Além disso, oferecemos seis bolsas de estudo, acompanhadas de auxílio financeiro, para estudantes de Cuiabá e Rondonópolis (MT).

## CONECTAMOS EDUCAÇÃO E TRABALHO, CRIANDO CAMINHOS DE FORMAÇÃO E OPORTUNIDADES PARA JUVENTUDES



BOAS-VINDAS

MENSAGENS DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL DE 2024

PERFIL INSTITUCIONAL

**CRESCENDO COM O LOCAL**

O programa  
Agricultura familiar  
Empreendedorismo  
Qualificação profissional e empregabilidade  
Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil (OSCs)

AÇÕES INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



## FORTALECIMENTO DE ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL (OSCS)

Organizações da Sociedade Civil (OSCs), Movimentos sociais e Coletivos desempenham um papel essencial na promoção da justiça social, no atendimento às populações socioeconomicamente vulnerabilizadas e na implementação de políticas públicas.

Por meio do subprograma Fortalecimento de OSCs, Movimentos Sociais e Coletivos, identificamos, mapeamos e apoiamos iniciativas sociais, fomentando sua consolidação local e a diversificação de suas fontes de recursos financeiros. Nosso objetivo é contribuir para o desenvolvimento das capacidades institucionais para que possam superar desafios locais, estimular a inovação social, ampliar a participação cidadã e estabelecer redes de apoio baseadas na confiança e cooperação mútua.

Em 2024, iniciamos a Jornada de Desenvolvimento Institucional, que se estenderá até 2026, com o objetivo de contribuir para o fortalecimento das iniciativas participantes. Buscamos estruturar e sistematizar suas atuações nos territórios e em agendas estratégicas voltadas para a superação das desigualdades sociais.

A trilha formativa, que totalizou 209 horas em 2024, foi elaborada de forma colaborativa, com base em escutas ativas, diagnóstico institucional – realizado a partir da análise dos resultados da Matriz de Mapeamento de Nível de Maturidade Institucional – e cocriação. A partir das necessidades

identificadas, 44 OSCs, movimentos e coletivos sociais participaram de encontros gerais, reuniões de subgrupos e escutas individualizadas. Esse processo resultou na elaboração de 32 Planos de Desenvolvimento Institucional (PDIs), acompanhados durante sua implementação e apoiados financeiramente. Em 2024, o investimento inicial foi de R\$ 895 mil.

Todo esse processo formativo fortalece a atuação institucional das OSCs, movimentos e coletivos sociais em Mato Grosso, Amazonas e Rondônia, ampliando a capacidade de acessar recursos, influenciar políticas públicas e participar ativamente dos conselhos municipais. Essas ações estão alinhadas aos princípios do Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC) e ao fortalecimento do controle social nos territórios.

BOAS-VINDAS

MENSAGENS DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL DE 2024

PERFIL INSTITUCIONAL

**CRESCENDO COM O LOCAL**

O programa  
Agricultura familiar  
Empreendedorismo  
Qualificação profissional e empregabilidade  
Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil (OSCs)

AÇÕES INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Os conteúdos apresentados foram considerados relevantes por mais de 90% das iniciativas participantes, sendo que os temas mais destacados foram: comunicação, gestão de processos, sustentabilidade financeira e saúde mental.

Ainda no âmbito do subprograma de Fortalecimento e Desenvolvimento de OSCs, Movimentos Sociais e Coletivos, destinamos apoio financeiro e suporte técnico para 16 projetos selecionados pelo Edital de Projetos de Impacto. Esses projetos abrangem áreas como empreendedorismo, formação profissional, inclusão no mercado de trabalho, diversidade e agri-

cultura familiar. No total, foram investidos R\$ 1.397.832,51, impactando diretamente 2.532 pessoas e, indiretamente, outras 8.181.

Durante o ano realizamos visitas de monitoramento e avaliação para acompanhar a execução dos projetos, analisar os resultados parciais, verificar a aplicação dos recursos e identificar desafios, especialmente na gestão financeira, prestação de contas e cumprimento de cronogramas – pontos críticos em projetos que envolvem obras.

Para apoiar as OSCs nesses aspectos, intensificamos o suporte técnico e promovemos capacitações especí-

ficas. Realizamos a oficina DescomPLICando a Prestação de Contas e, em agosto, a oficina Parcerias e Redes de Colaboração, além do Tira-Dúvidas da Prestação de Contas, com edições presenciais em Itacoatiara. Essas iniciativas fortalecem a segurança e a eficiência na execução dos projetos, garantindo maior impacto social.

Com o subprograma Fortalecimento de OSCs, Movimentos Sociais e Coletivos, reafirmamos nosso compromisso de atuar como catalisadores do impacto social positivo, fortalecendo organizações que transformam realidades e promovem o desenvolvimento nas comunidades onde estão inseridas.



APOIAMOS  
PROJETOS E OSCS  
QUE **TRANSFORMAM**  
**REALIDADES**  
E **AMPLIAM O**  
**IMPACTO SOCIAL**  
NAS COMUNIDADES

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

**CRESCENDO  
COM O LOCAL**

O programa  
Agricultura familiar  
Empreendedorismo  
Qualificação profissional  
e empregabilidade  
Fortalecimento de  
Organizações da  
Sociedade Civil (OSCs)

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

CRESCENDO  
COM O LOCAL



GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

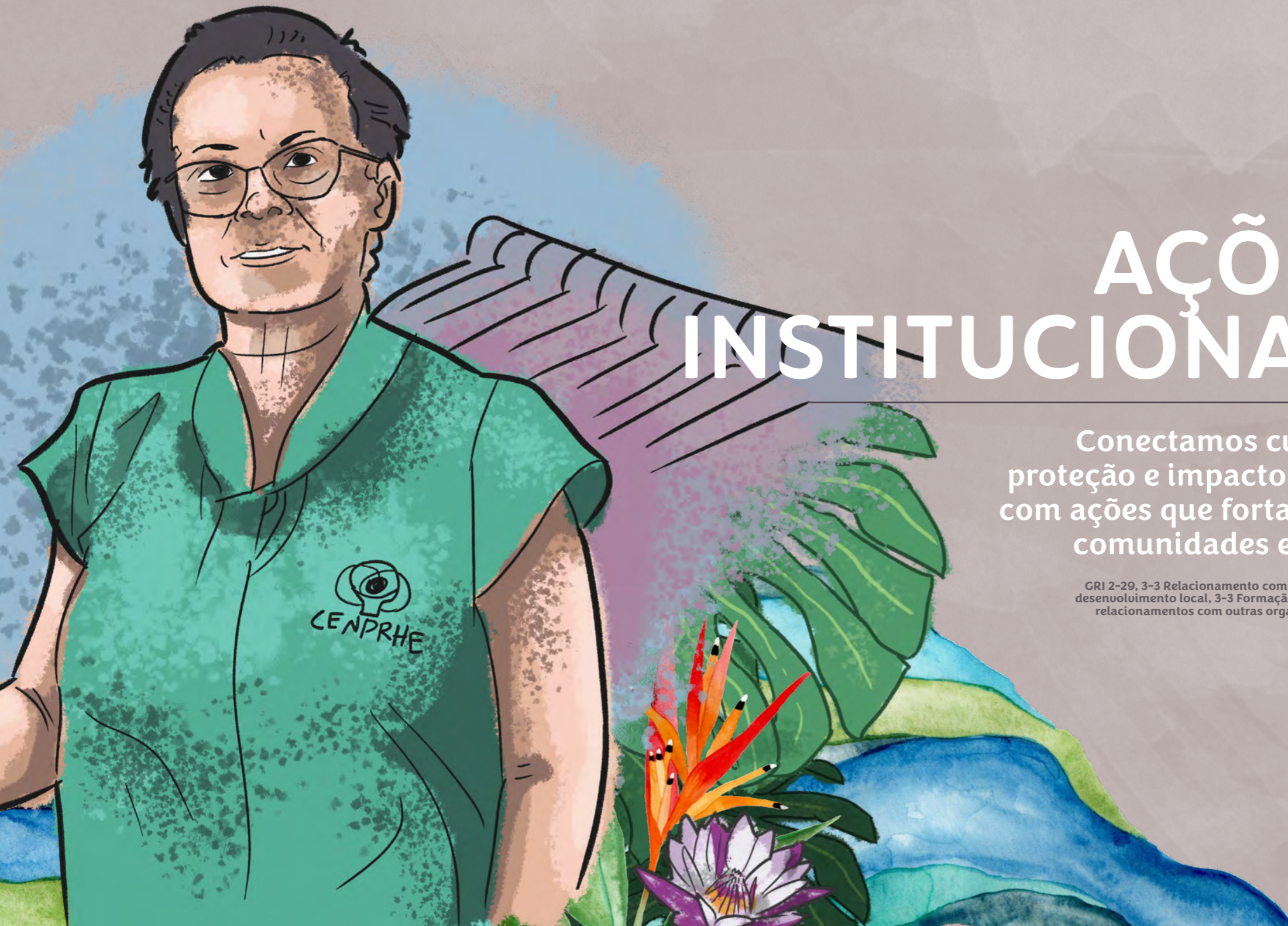
SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

# AÇÕES INSTITUCIONAIS

Conectamos cultura,  
proteção e impacto social  
com ações que fortalecem  
comunidades e redes

GRI 2-29, 3-3 Relacionamento com comunidades e desenvolvimento local, 3-3 Formação de parcerias e relacionamentos com outras organizações, 413-1



## AÇÕES DE APOIO À REDE DE PROTEÇÃO DE ITACOATIARA (AM)

Desde 2020, temos atuado de forma significativa no fortalecimento da rede de proteção de Itacoatiara (AM), com foco no enfrentamento do abuso e da exploração sexual de crianças e adolescentes. Nosso objetivo é sensibilizar a sociedade sobre a gravidade dessas violações e apoiar a implementação de soluções que protejam as vítimas e assegurem seus direitos. Uma das principais frentes desse trabalho é a contribuição para a execução da Lei 13.431/2017, que estabelece a escuta especializada e a centralização das informações de atendimento. Essa abordagem busca evitar a revitimização de crianças e adolescentes, garantindo um atendimento mais acolhedor e eficiente.

Desde 2021, promovemos formações, capacitações e oficinas voltadas as pessoas integrantes do Comitê Municipal e do Sistema de Garantia de Direitos. Essas atividades proporcionam um espaço para compartilhamento de experiências, construção coletiva de fluxos de atendimento e fortalecimento profissional das pessoas participantes. Nosso objetivo é consolidar uma rede integrada e capacitada para oferecer um suporte humanizado e eficaz às vítimas e testemunhas de violência.

**FORTALECEMOS  
A REDE DE  
PROTEÇÃO DE  
ITACOATIARA PARA  
GARANTIR DIREITOS  
E COMBATER A  
VIOLÊNCIA INFANTIL**



BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

CRESCENDO  
COM O LOCAL

**AÇÕES  
INSTITUCIONAIS**

Ações de apoio à rede de proteção de Itacoatiara (AM)  
Rede de Investidores Sociais de Mato Grosso (RIS-MT)  
Centro Cultural Velha Serpa (CCVS)  
Clique do Bem

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

## REDE DE INVESTIDORES SOCIAIS DE MATO GROSSO (RIS-MT)

A Rede de Investidores Sociais de Mato Grosso (RIS-MT) é uma iniciativa que lideramos em parceria com o Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE) e outras instituições comprometidas com o fortalecimento do investimento social privado no estado.

Em 2024, nossas atividades estiveram focadas no fortalecimento da governança da RIS-MT, na expansão da rede de investidores e na promoção de práticas de impacto social estratégico.

Uma das prioridades definidas foi a articulação de novas empresas para integrar a rede, ampliando nossa capacidade de transformar realidades no estado. Também demos início ao planejamento de eventos importantes, como o jantar filantrópico realizado em 25 de outubro, que reuniu cerca de 30 pessoas empresárias de Mato Grosso. Esse evento possibilitou a oportunidade de promover

o diálogo sobre investimento social privado, fortalecer a temática na região e atrair novas pessoas parceiras para a RIS-MT.

O 14º Encontro da RIS-MT marcou a entrada de 10 novas empresas articuladas pelo Grupo Gestor. Com o tema central “Leis de Incentivo e ESG: Potencializando o Impacto Social nas Comunidades”, debatemos o uso estratégico das leis de incentivo e a

possibilidade de formações específicas para os departamentos jurídicos e contábeis das empresas, facilitando sua adesão às práticas de investimento social privado.

Essas ações reforçam nosso compromisso com um investimento social responsável e transformador, que conecta empresas e instituições em prol do desenvolvimento sustentável de Mato Grosso.



## CONECTAMOS INVESTIDORES SOCIAIS PARA AMPLIAR O IMPACTO E TRANSFORMAR REALIDADES EM MATO GROSSO



BOAS-VINDAS

MENSAGENS DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL DE 2024

PERFIL INSTITUCIONAL

CRESCENDO COM O LOCAL

ACÇÕES INSTITUCIONAIS

Ações de apoio à rede de proteção de Itacoatiara (AM) Rede de Investidores Sociais de Mato Grosso (RIS-MT) Centro Cultural Velha Serpa (CCVS) Clique do Bem

GOVERNANÇA CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

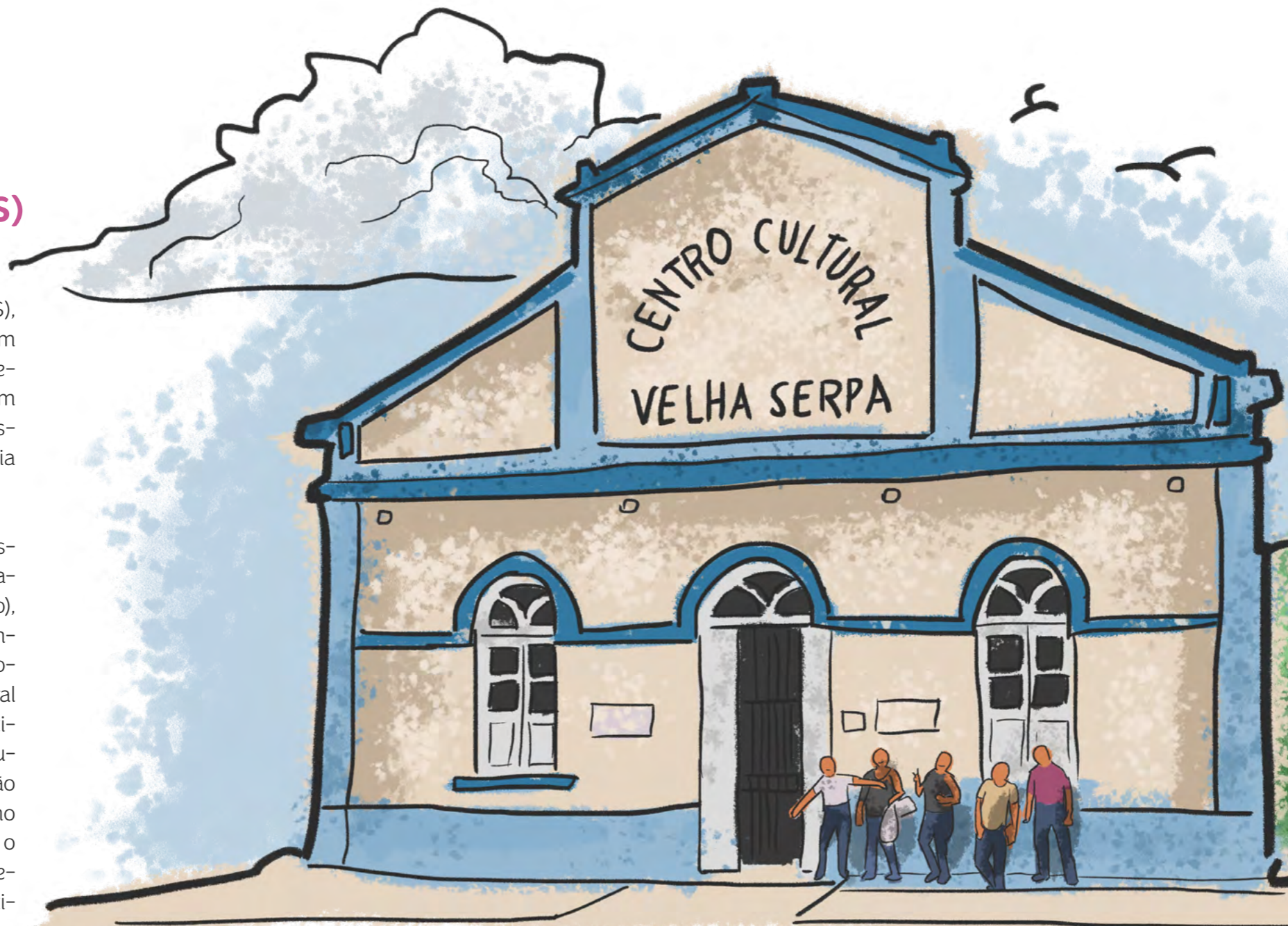
INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

## CENTRO CULTURAL VELHA SERPA (CCVS)

GRI 203-1, 203-2

O Centro Cultural Velha Serpa (CCVS), em Itacoatiara (AM), desempenha um papel essencial na promoção e preservação da cultura local. O CCVS tem se consolidado como um ponto turístico e cultural de grande relevância para a cidade.

Em 2024, intensificamos nossos esforços para fortalecer o COF (Capacitação, Ocupação e Fortalecimento), com o objetivo de promover o desenvolvimento dos agentes culturais locais e dinamizar o ambiente cultural de Itacoatiara (AM). A participação ativa das pessoas moradoras reflete o sucesso das estratégias de comunicação adotadas, consolidando o CCVS como um centro vibrante e essencial para o desenvolvimento sociocultural da região. Durante o ano, realizamos 88 atividades internas, totalizando 49 horas



BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

CRESCENDO  
COM O LOCAL

**AÇÕES  
INSTITUCIONAIS**

Ações de apoio à rede de proteção de Itacoatiara (AM)  
Rede de Investidores Sociais de Mato Grosso (RIS-MT)  
Centro Cultural Velha Serpa (CCVS)  
Clique do Bem

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

de programação, envolvendo 2.168 pessoas diretamente nas atividades, criando conexões significativas entre a cultura local e a comunidade.

O CCVS também se destacou ao ser selecionado para o edital da 13ª Mostra de Cinema e Direitos Humanos, impactando diretamente 283 pessoas. Saiba mais [aqui](#).

Em reconhecimento ao nosso trabalho, o CCVS foi oficialmente incluído no Cadastro Nacional de Museus (CNM) pelo Instituto Brasileiro de Mu-

seus (IBRAM), o que traz visibilidade nacional e internacional ao centro e ao município de Itacoatiara (AM). Essa conquista abre portas para consultorias especializadas e para a integração com outros museus, reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento cultural da região.

A formação de agentes culturais em Itacoatiara (AM) também foi uma prioridade. Iniciamos com a capacitação em projetos culturais e já planejamos expandir as formações em outras áreas, conforme as necessi-

dades da comunidade. Além disso, o Edital de Pauta permitiu a ocupação contínua do espaço com eventos culturais. No ano, tivemos 58 solicitações de uso do espaço, destacando o crescente interesse pelo CCVS. As atividades fixas – como o CineFALM (exibições semanais de filmes do Itaú Cultural Play), a Roda de Leitura (uma atividade interativa com estudantes usando o acervo do CCVS) e as visitas guiadas – têm atraído um número expressivo de visitantes e ampliado o engajamento da comunidade.



O CCVS **VALORIZA A CULTURA LOCAL, FORMA AGENTES CULTURAIS E CONECTA A COMUNIDADE POR MEIO DA ARTE**

BOAS-VINDAS

MENSAGENS DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL DE 2024

PERFIL INSTITUCIONAL

CRESCENDO COM O LOCAL

**AÇÕES INSTITUCIONAIS**

Ações de apoio à rede de proteção de Itacoatiara (AM)  
Rede de Investidores Sociais de Mato Grosso (RIS-MT)  
Centro Cultural Velha Serpa (CCVS)  
Clique do Bem

GOVERNANÇA CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

As parcerias com a Secretaria de Cultura do município também têm sido fundamentais para fortalecer a rede cultural local. Isso se reflete nas solicitações de ocupação voltadas para ações culturais, como reuniões sobre o novo edital da Aldir Blanc e a realização de eventos como os pockets shows Novembro Indie e MONAH, ambos contemplados no Edital Paulo Gustavo. Essas iniciativas demonstram a importância crescente do CCVS como um espaço cultural de referência e um ponto de encontro para o compartilhamento e promoção da cultura local.

## Em 2024:

**2.168**  
**PESSOAS**  
envolvidas nas  
atividades

**88**  
atividades  
internas

**49**  
**HORAS**  
de programação

**58**  
solicitações de  
uso do espaço



BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

CRESCENDO  
COM O LOCAL

**AÇÕES  
INSTITUCIONAIS**

Ações de apoio à rede de  
proteção de Itacoatiara (AM)  
Rede de Investidores Sociais  
de Mato Grosso (RIS-MT)  
Centro Cultural  
Velha Serpa (CCVS)  
Clique do Bem

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS



## CLIQUE DO BEM

A campanha interna “Clique do Bem” convida nossos colaboradores e colaboradoras da AMAGGI, FALM e AL5 bank a destinarem parte do Imposto de Renda devido diretamente aos fundos municipais de apoio a projetos voltados para a proteção de crianças e adolescentes, com desconto direto na folha de pagamento. Atualmente, o montante arrecadado é destinado aos Fundos de Direitos da Criança e do Adolescente (FDCA) de Cuiabá (MT), Confresa (MT) e Itacoatiara (AM).

Em 2024, revisamos e aprimoramos as estratégias de comunicação e divulgação da campanha, visando ampliar seu impacto. Nossa participação no Fórum “Transforme sua contribuição em Solidariedade: Doe o seu Imposto de Renda” – promovido pelo Tribunal de Contas do Estado de Mato Grosso (TCE-MT), pela Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT) e pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) de Cuiabá – também foi um marco. Na ocasião, atuamos como facilitadores de um dos

painéis, que discutiu a importância da destinação do Imposto de Renda devido aos fundos municipais.

Além disso, expandimos a campanha para quatro municípios em 2024: Cuiabá (MT), Itacoatiara (AM), Confresa (MT) e São Leopoldo (RS). Essa ampliação se deu também pela necessidade emergencial gerada pelas enchentes e alagamentos no Rio Grande do Sul, que afetaram 2,3 milhões de pessoas. Entramos em contato com os conselhos municipais de Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente e da Pessoa Idosa de São Leopoldo, visando expandir a campanha para a região e direcionar recursos às vítimas da tragédia.

Para fortalecer o engajamento dos colaboradores e colaboradoras da AMAGGI, promovemos o Desafio de Colaboração, incentivando as pessoas a ampliarem o alcance do Clique do Bem. Estamos acompanhando os recursos doados, garantindo que sejam aplicados de forma eficaz pelos conselhos municipais e resultem em benefícios tangíveis para as comunidades atendidas.

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

CRESCENDO  
COM O LOCAL

**AÇÕES  
INSTITUCIONAIS**

Ações de apoio à rede de proteção de Itacoatiara (AM)  
Rede de Investidores Sociais de Mato Grosso (RIS-MT)  
Centro Cultural Velha Serpa (CCVS)  
Clique do Bem

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

CRESCENDO  
COM O LOCAL

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS



EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

# GOVERNANÇA CORPORATIVA

Nossa governança garante  
decisões qualificadas e  
alinhadas à missão de  
gerar impacto positivo

## ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-9, 2-10, 2-16, 2-17, 3-3 Efetividade e avaliação de programas e projetos implementados, 3-3 Alinhamento entre a FALM e sua mantenedora (AMAGGI)

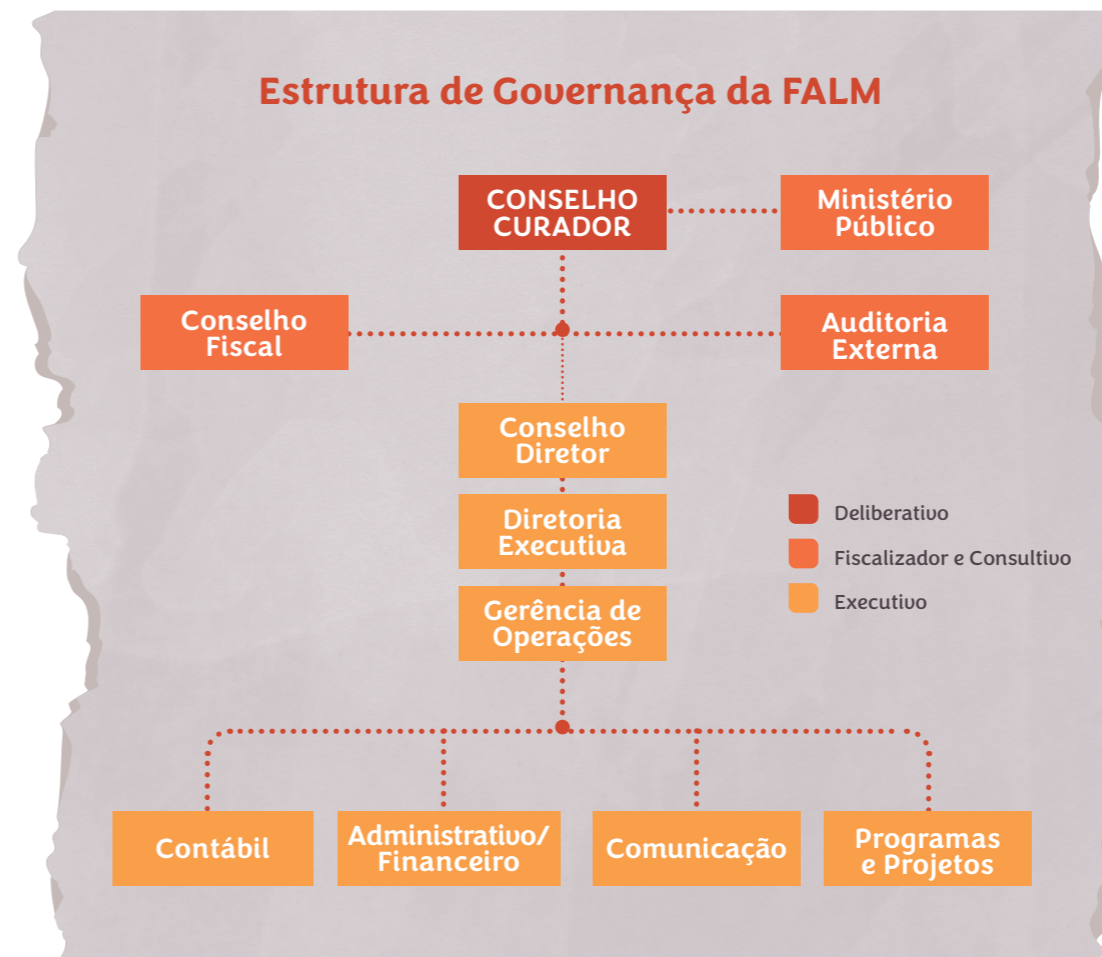
Nossa governança é organizada em três pilares principais: Conselho Curador, o Conselho Fiscal e o Conselho Diretor.

O Conselho Curador é nossa instância máxima de deliberação, em que são discutidos temas críticos, como saúde financeira, planejamento estratégico dentre outros.

Para a seleção de conselheiros e conselheiras, seguimos os critérios definidos nos regimentos internos de cada órgão e na relação estratégica com a nossa mantenedora. Os integrantes do

Conselho Curador são nomeados em reuniões do próprio órgão, enquanto os membros do Conselho Fiscal e do Conselho Diretor são eleitos pelo Conselho Curador. Priorizamos a escolha de profissionais qualificados e experientes, que possam contribuir de forma significativa para o fortalecimento de nossa atuação.

Com nossa estrutura de governança, buscamos garantir que estejamos sempre preparados para cumprir nossa missão de promover impacto positivo e contribuir para o desenvolvimento das comunidades onde atuamos.



BOAS-VINDAS

MENSAGENS DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL DE 2024

PERFIL INSTITUCIONAL

CRESCENDO COM O LOCAL

AÇÕES INSTITUCIONAIS

**GOVERNANÇA CORPORATIVA**

Estrutura de governança  
Ética e integridade  
Gestão de riscos  
Gestão da cadeia de fornecedores  
Compromissos institucionais  
Parcerias contínuas

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

## Composição dos órgãos de governança da FALM

### CONSELHO CURADOR

NOME	CARGO
Belisa Souza Maggi	Presidente
Nadiana Sucolotti Locks	Vice-presidente
Nereu Bavaresco	Conselheiro
Claudinei Francisco Zenatti	Conselheiro
Dante Pozzi	Conselheiro
Marcelo Tadeu Fraga	Conselheiro
Pedro Jacyr Bongiolo	Conselheiro
Leonardo Maggi Ribeiro	Suplente
Judiney Carvalho de Souza	Suplente

### CONSELHO FISCAL

NOME	CARGO
Juliana da Silva Rocha	Presidente
Syrlei Queiroz de Oliveira	Conselheira
Letícia Gomes Pedrini Gaitan	Conselheira
Alexsandro Vinhal de Oliveira	Suplente

### CONSELHO DIRETOR

NOME	CARGO
Juliana de Lavor Lopes	Diretora Executiva
Aletéa Palomares Rufino dos Santos	Gerente de Operações

BOAS-VINDAS

MENSAGENS DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL DE 2024

PERFIL INSTITUCIONAL

CRESCENDO COM O LOCAL

AÇÕES INSTITUCIONAIS

**GOVERNANÇA CORPORATIVA**

Estrutura de governança  
Ética e integridade  
Gestão de riscos  
Gestão da cadeia de fornecedores  
Compromissos institucionais  
Parcerias contínuas

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

## ÉTICA E INTEGRIDADE

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-26, 3-3 Ética e compliance

Ética e integridade são valores fundamentais que orientam nossas ações e decisões. Em 2022, desenvolvemos nosso próprio Código de Conduta Ética, alinhado aos princípios de nossa mantenedora, a AMAGGI, e às melhores práticas do terceiro setor. Esse documento está disponível em nossa intranet e em nosso *site*, refletindo nosso compromisso com a transparência e o acesso à informação.

Também implementamos um Canal Confidencial de Denúncias, gerenciado por uma empresa terceirizada, para garantir independência e anonimato. Disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, o canal pode ser acessado por telefone, intranet ou *site* institucional, oferecendo atendimento em português, espanhol e inglês. Essa ferramenta fortalece nosso ambiente ético, permitindo que qualquer pessoa denuncie irregularidades de maneira segura.

Contamos ainda com o Comitê de Conduta Ética, Riscos e Compliance, independente do comitê da AMAGGI. Esse comitê é composto por membros do Conselho Diretor, um membro do Conselho Curador, nossa Gerente de Operações e nossa profissional responsável pelo *compliance*. As responsabilidades desse comitê incluem assegurar que estamos conforme leis, estatutos e normas inter-

nas, bem como analisar denúncias relacionadas a possíveis conflitos de interesse. Contudo, até hoje, não registramos casos dessa natureza.

Em 2024, não registramos nenhuma ocorrência durante o ano, um reflexo da eficácia das nossas práticas preventivas e do nosso compromisso contínuo com a integridade.

## COMUNICAÇÃO E CAPACITAÇÃO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO GRI 205-2

### POR CATEGORIA FUNCIONAL

	2022		2023		2024		2023		2024		2024	
	Profissionais comunicados		Profissionais capacitados		Profissionais comunicados		Profissionais capacitados		Profissionais comunicados		Profissionais capacitados	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Órgãos de governança	15	100	1	6,66	15	100	12	80,00	15	100	10	67%
Gestores	2	100	1	50,00	1	100	1	100	03	100	03	100
Administrativo	6	100	3	50,00	7	100	6	85,71	3	100	3	100
Técnico	8	100	2	25,00	9	100	9	100	10	100	10	100
Total	31	100	7	22,58	32	100	29	90,63	31	100	26	84

BOAS-VINDAS

MENSAGENS DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL DE 2024

PERFIL INSTITUCIONAL

CRESCENDO COM O LOCAL

AÇÕES INSTITUCIONAIS

**GOVERNANÇA CORPORATIVA**

Estrutura de governança  
Ética e integridade  
Gestão de riscos  
Gestão da cadeia de fornecedores  
Compromissos institucionais  
Parcerias contínuas

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

## GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-12, 2-25

O Conselho Diretor, com o apoio da equipe executiva, lidera o mapeamento de riscos em quatro dimensões principais: estratégicos, táticos, operacionais e financeiros. Desde 2020, utilizamos um Mapa de Riscos, em que registramos detalhadamente cada risco existente ou potencial, com informações que incluem a área impactada, o tipo de risco, a probabilidade de ocorrência, os impactos previstos e pontos de melhoria, bem como as estratégias de resposta.

Esse mapeamento é revisado periodicamente. Essa prática nos permite priorizar ações e desenvolver processos eficazes de mitigação, mensurando o impacto e a urgência de cada situação.

## GESTÃO DA CADEIA DE FORNECEDORES

GRI 2-6, 2-29

Nossa cadeia de fornecedores é composta, principalmente, por prestadores de serviços que atuam em áreas estratégicas, como formação de redes, assessoria para projetos sociais, governança, comunicação e recursos humanos, além de fornecedores de materiais administrativos. Essa relação é guiada por nossa Política de Aquisição de Materiais e/ou Serviços, pelo Código de Conduta Ética e pelos compromissos institucionais da AMAGGI, nossa empresa mantenedora.

Em 2024, destinamos aproximadamente R\$ 3.488.590,00 a fornecedores, concentrados principalmente nas regiões Centro-Oeste, Sudeste, Sul e Norte do Brasil. Para garantir a integridade e a transparência em todas as contratações, realizamos avaliações criteriosas, assegurando que os contratos cumpram rigorosamente as cláusulas anticorrupção.

ATUAMOS COM  
FORNECEDORES  
ALINHADOS AOS  
NOSSOS VALORES  
E À NOSSA MISSÃO



BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

CRESCENDO  
COM O LOCAL

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

**GOVERNANÇA  
CORPORATIVA**

Estrutura de governança  
Ética e integridade  
Gestão de riscos  
Gestão da cadeia  
de fornecedores  
Compromissos  
institucionais  
Parcerias contínuas

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS



## COMPROMISSOS INSTITUCIONAIS

Anualmente, submetemos nosso Relatório de Atividades à Fundação Abrinq, que avalia as ações que realizamos para garantir os direitos de crianças e adolescentes. Esse compromisso reforça nossa dedicação em promover iniciativas que beneficiem e protejam a infância e a juventude, consolidando uma parceria sólida com a Fundação Abrinq em prol do bem-estar das novas gerações.

Além disso, nossa atuação contribui, tanto diretamente quanto indiretamente, para alinhar a AMAGGI aos princípios do Pacto Global, do Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU).

Esses compromissos são parte fundamental de nosso trabalho, evidenciando nossa responsabilidade social e nosso esforço contínuo para gerar impacto positivo e duradouro na sociedade.

## PARCERIAS CONTÍNUAS GRI 2-29

Mantemos parcerias contínuas com diversas organizações, com o objetivo de apoiar projetos e atividades sociais no estado de Mato Grosso. Entre essas parcerias, destacam-se:

**Cáritas Diocesana – Unidade de Educação Sebastian Münster (Rondonópolis - MT):** A creche atende cerca de 100 crianças, e oferecemos apoio por meio de repasses financeiros, que são utilizados conforme a necessidade e demanda do parceiro.

**Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) de Rondonópolis (MT):** A Apae de Rondonópolis recebe apoio financeiro para realizar atividades e/ou adquirir materiais, conforme suas necessidades.

**Hospital Santa Marcelina de Sapezal (MT):** Anualmente, apoiamos o hospital com doações financeiras, sempre em conformidade com as demandas e necessidades apresentadas pela equipe técnica da entidade.

BOAS-VINDAS

MENSAGENS DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL DE 2024

PERFIL INSTITUCIONAL

CRESCENDO COM O LOCAL

AÇÕES INSTITUCIONAIS

**GOVERNANÇA CORPORATIVA**

Estrutura de governança  
Ética e integridade  
Gestão de riscos  
Gestão da cadeia de fornecedores  
Compromissos institucionais  
Parcerias contínuas

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

CRESCENDO  
COM O LOCAL

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA



DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

# EQUIPE FALM

Desenvolvemos uma equipe  
diversa, capacitada e  
engajada na construção de  
um futuro mais justo

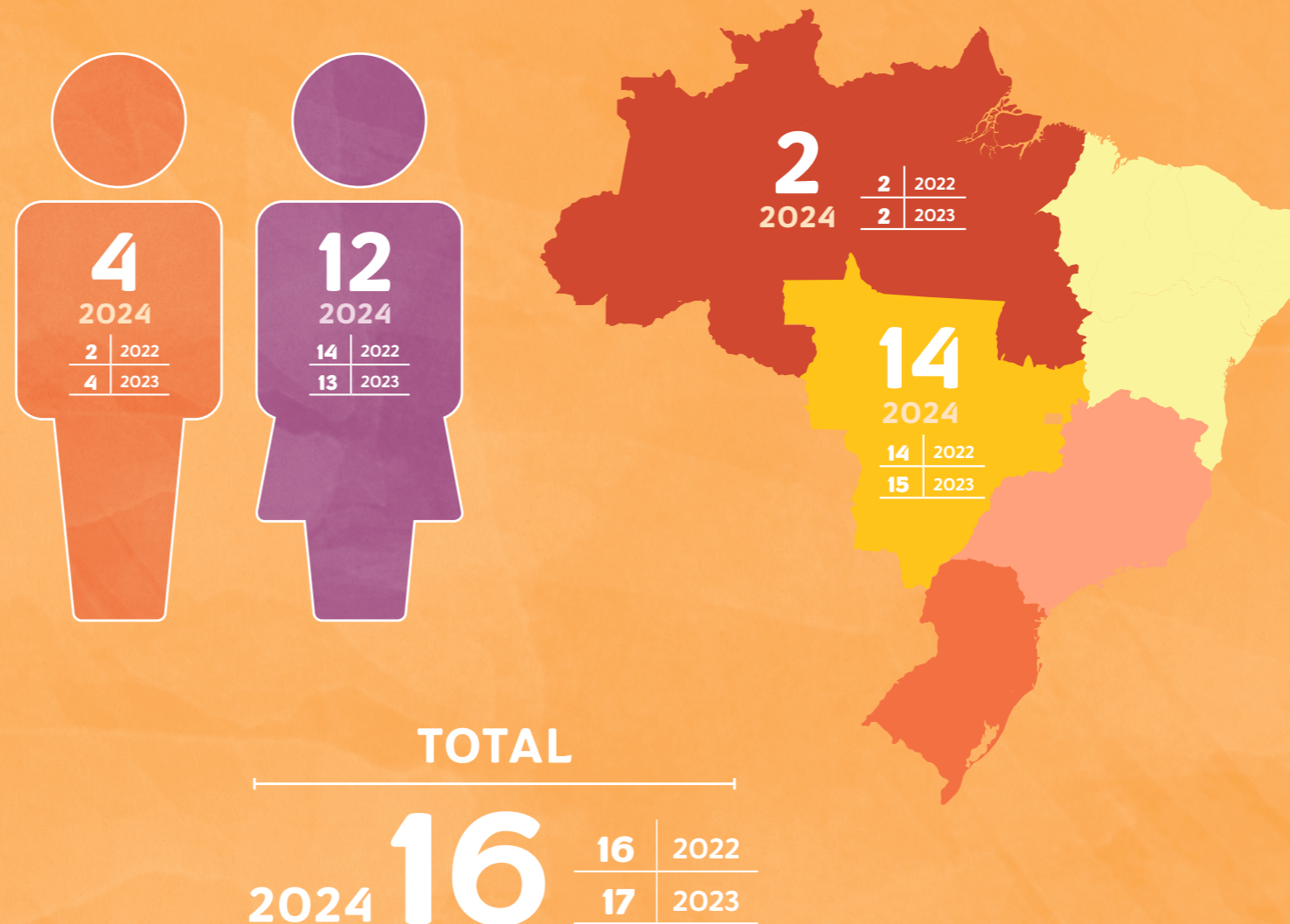
## PERFIL DOS COLABORADORES E COLABORADORAS

GRI 2-7, 2-8, 2-30

Nossa equipe é composta por 16 colaboradores e colaboradoras contratadas, sob o regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), além de um estagiário, que contribuem diretamente para o nosso trabalho e para o desenvolvimento das nossas iniciativas.

Também contamos com o apoio de 15 profissionais voluntários que integram os Conselhos Curador, Fiscal e Diretor. Esses conselhos têm um papel essencial nas deliberações e no direcionamento estratégico, colaborando com sua experiência e visão para o crescimento e aprimoramento contínuo de nossas atividades.

CONTAMOS COM UMA **EQUIPE PLURAL E DEDICADA**, QUE IMPULSIONA NOSSA ATUAÇÃO ESTRATÉGICA



BOAS-VINDAS

MENSAGENS DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL DE 2024

PERFIL INSTITUCIONAL

CRESCENDO COM O LOCAL

AÇÕES INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

**EQUIPE FALM**

Perfil dos colaboradores  
Desenvolvimento e capacitação  
Diversidade e inclusão

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

## DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO

GRI 404-2, 404-3

Nosso compromisso com o crescimento profissional e pessoal de nossa equipe é refletido por meio de programas contínuos de desenvolvimento de carreira. Trabalhamos para garantir que nossos colaboradores tenham as ferramentas e oportunidades necessárias para alcançar seu pleno potencial, tanto no âmbito pessoal quanto no profissional.

Seguindo a prática anual de elaborar Planos de Desenvolvimento Individual (PDIs) para cada integrante da equipe, buscamos promover um ambiente de trabalho que incentive o aprendizado e a evolução constante. Todos os colaboradores elegíveis, de acordo com tempo de casa e data de admissão, têm acesso a informações claras sobre as responsabilidades e expectativas de suas funções, assegurando nossa transparência e o fortalecimento do relacionamento com nosso público interno.

Apoiar o desenvolvimento técnico e profissional também é uma prioridade para nós. Oferecemos apoio financeiro para graduações, especializações e cursos de curta duração, além de cobrir integralmente custos de palestras e congressos, variando entre 10% a 50% de apoio, dependendo da iniciativa.

Um marco importante para o fortalecimento da nossa equipe foi o evento CONEXÃO FALM, realizado com o objetivo de estreitar laços e promover o engajamento. O evento, em parceria com a Universidade AMAGGI, proporcionou um programa de treinamentos, que incluiu cerca de 30 horas de atividades focadas em inteligência emocional, autoconhecimento, *feedback* e resolução de conflitos.

Essas ações e iniciativas evidenciam nosso compromisso contínuo com o desenvolvimento da equipe FALM, proporcionando um ambiente de trabalho dinâmico e em constante evolução.

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

CRESCENDO  
COM O LOCAL

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

Perfil dos colaboradores  
Desenvolvimento  
e capacitação  
Diversidade e inclusão

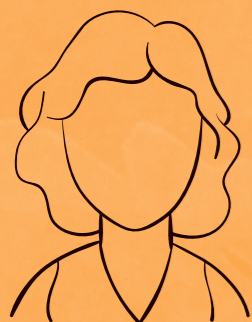
DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

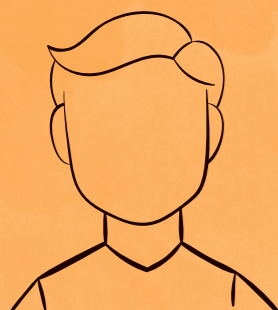
INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

## MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR COLABORADOR GRI 404-1

### POR GÊNERO



	2022	2023	2024
Nº de colaboradores	14	13	12
Horas de treinamento	678,34	578,20	1.184
Média de horas de treinamento	48,45	44,29	98,67



	2022	2023	2024
Nº de colaboradores	2	4	4
Horas de treinamento	37	71,30	337
Média de horas de treinamento	18,5	17,52	84,25

TOTAL	2022	2023	2024
Nº de colaboradores	16	17	16
Horas de treinamento	715,34	649,50	1.521
Média de horas de treinamento por colaborador	44,71	38,13	95,06

### POR CATEGORIA FUNCIONAL

	2022			2023			2024		
	Nº total de colaboradores	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento por colaborador	Nº total de colaboradores	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento por colaborador	Nº total de colaboradores	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento por colaborador
<b>Chefia/coordenação</b>	2	226,39	113,20	1	7,05	7,05	3	243	7,05
<b>Técnica/ supervisão</b>	9	264,50	29,39	10	321,30	32,09	10	881	88,10
<b>Administrativo</b>	5	224,45	44,89	6	321,15	53,32	3	397	132
<b>TOTAL</b>	16	715,34	44,71	17	463,50	38,13	16	1.521	95,06

\* Foram contabilizadas apenas as horas de treinamentos ofertados e concluídos para os trabalhadores no regime CLT. A média total de horas em treinamento se refere ao total de horas dividido pelo número total de integrantes da equipe.



BOAS-VINDAS

MENSAGENS DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL DE 2024

PERFIL INSTITUCIONAL

CRESCENDO COM O LOCAL

AÇÕES INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

### EQUIPE FALM

Perfil dos colaboradores  
Desenvolvimento e capacitação  
Diversidade e inclusão

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

## DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Comprometidas com a promoção de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) em todas as nossas iniciativas e ações. Embora nossa equipe já tenha um conhecimento avançado sobre esses temas, reconhecemos a importância de aprofundar o entendimento e alinhar nossa prática de maneira mais efetiva para combater as desigualdades sociais.

Para isso, criamos o Grupo de Trabalho Diversidade, Inclusão e Senso de Pertencimento (GT-DIS), com o objetivo de discutir questões relevantes relacionadas à redução das desigualdades, especialmente para grupos e indivíduos em situação de vulnerabilidade socioeconômica. A principal missão desse grupo é fortalecer a cultura organizacional e implementar ações práticas para garantir que a diversidade, equidade e inclusão sejam refletidas em todos os nossos projetos, como o Crescendo com o Local, e em todas as iniciativas que conduzimos.

Participamos do Workshop de Equidade Racial promovido pelo GIFE e pelo Cen-

tro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades (CEERT), no qual construímos nosso Plano de Gestão de Equidade Racial. Esse documento mapeou 13 áreas de melhoria e intervenção, que servirão como guia para nossas ações nos próximos dois anos.

Realizamos também cinco treinamentos sobre temas como raça, gênero, sexualidade, pessoas com deficiência e povos indígenas. Para garantir que nossas práticas estejam alinhadas aos princípios de DEI, começamos a revisar nossos processos internos e a criar um Guia de Comunicação para prestadores de serviços com um foco específico em DEI.

Embora já tenhamos dado passos importantes, sabemos que é fundamental continuar avançando na plena integração desses princípios em todas as áreas de nossa equipe. Estamos comprometidos em criar um ambiente mais inclusivo, justo e igualitário, e, por isso, seguiremos trabalhando para transformar a conscientização em ações concretas que promovam a diversidade e a inclusão de maneira transformadora.

# DIS: ESPAÇO PARA TODAS AS PESSOAS

Histórias que inspiram,  
inclusão que transforma!

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

CRESCENDO  
COM O LOCAL

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

**EQUIPE FALM**

Perfil dos colaboradores  
Desenvolvimento  
e capacitação  
Diversidade e inclusão

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

CRESCENDO  
COM O LOCAL

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM



SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

# DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

# BALANÇO PATRIMONIAL

Para o exercício findo em 31 de dezembro de 2024.

(Valores expressos em reais – R\$)

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

ATIVO	Nota explicativa	2024	2023
<b>CIRCULANTE</b>			
Caixa e equivalentes de caixa	5	5.504.997	8.357.721
Créditos diversos a receber	6	975	5.543
Total do ativo circulante	7	5.644	8.381
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>7</b>	<b>5.644</b>	<b>8.381</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>			
Aplicações financeiras	8	13.793.460	12.265.266
Imobilizado e intangível	9	232.510	180.062
<b>Total do ativo não circulante</b>		<b>14.025.970</b>	<b>12.445.328</b>
<b>Total do ativo</b>		<b>19.537.586</b>	<b>20.816.973</b>

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	Nota explicativa	2024	2023
<b>CIRCULANTE</b>			
Fornecedores	10	1.585	29.021
Obrigações trabalhistas e sociais	10	246.278	214.289
Obrigações fiscais	10	10.128	3.441
Receitas de projetos a executar	10/ 19.1	50.000	50.000
<b>Total do passivo circulante</b>		<b>307.991</b>	<b>296.751</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>			
Patrimônio social	11	20.026.888	14.169.658
Ajuste de avaliação patrimonial	11	493.334	527.043
Déficit/ superávit do exercício	11	(1.290.627)	5.823.521
<b>Total do patrimônio líquido</b>		<b>19.229.595</b>	<b>20.520.222</b>
<b>Total do passivo</b>		<b>19.537.586</b>	<b>20.816.973</b>

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

CRESCENDO  
COM O LOCAL

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

# DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO PERÍODO

Para o exercício findo em 31 de dezembro de 2024.

(Valores expressos em reais – R\$)

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

	Nota explicativa	2024	2023
<b>Receita operacional bruta</b> (atividade preponderante, cfe art. 6º do Estatuto Social)	13	7.190.804	10.327.839
<b>Receita de doações e apoio a projetos Pessoa Jurídica com Assistência Social</b>		6.925.968	10.047.537
<b>Receita de doações e apoio a projetos Pessoa Física com Assistência Social</b>		11.209	-
<b>Receita com trabalho voluntário com Assistência Social</b>		252.705	254.972
<b>Receita com gratuidades em serviços com Assistência Social</b>		922	25.331
(-) Custos operacionais (Lei No. 6.404/76, artigo 187)	14	(10.430.072)	(6.253.793)
(-) Despesa com trabalho voluntário	14	(252.705)	(254.972)
(-) Despesa com gratuidades em serviços	14	(922)	(25.331)
<b>Resultado bruto</b> (Lei No. 6.404/76, artigo 187 e ITG 2002)		(3.492.896)	3.793.744
<b>(-) Despesas de custeio</b>		<b>2.166.256</b>	<b>1.972.154</b>
<b>Gerais e administrativas</b>	14	(169.187)	(159.844)
<b>Depreciações</b>	14	(33.709)	(10.780)
<b>Resultado financeiro líquido</b>	15	2.369.152	2.142.779
<b>Outras receitas e despesas</b>	16	36.013	57.623
<b>Outras receitas</b>		36.013	66.233
<b>Outras despesas</b>			(8.610)
<b>Déficit do exercício</b>		<b>(1.290.627)</b>	<b>5.823.521</b>

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

CRESCENDO  
COM O LOCAL

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

**DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS**

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS



# SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

BOAS-VINDAS

---

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

---

VISÃO GERAL  
DE 2024

---

PERFIL  
INSTITUCIONAL

---

CRESCENDO  
COM O LOCAL

---

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

---

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

---

EQUIPE FALM

---

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

---



INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

---

# SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

## DECLARAÇÃO DE USO

A Fundação André e Lucia Maggi (FALM) reportou de acordo com as Normas GRI para o período entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

## GRI 1

GRI 1: Fundamentos 2021

## NORMA SETORIAL GRI APLICÁVEL

Não houve.

## GRI STANDARD

## Conteúdo

## Resposta

## Omissão

### Requisito omitido

### Motivo

### Explicação

2-1 Detalhes da organização	Páginas 9, 11 e 52.		
2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Página 2.		
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 2.		
2-4 Reformulações de informações	Não houve.		
2-5 Verificação externa	Este relatório não foi objeto de verificação externa.		
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Página 37.		
2-7 Empregados	Página 40.		
2-8 Trabalhadores que não são empregados	Página 40.		
2-9 Estrutura de governança e sua composição	Página 34.		
2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Página 34.		
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	A Belisa Maggi é Presidente do Conselho Curador. Já a Juliana Lopes exerce o cargo de Diretora Executiva da FALM.		
2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Página 37.		
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Na FALM, não há diretrizes estabelecidas para delegação dessas responsabilidades, as quais são compartilhadas entre as equipes executivas que realizam mapeamento e monitoramento dos riscos.		

## GRI 2: Conteúdos Gerais 2021

BOAS-VINDAS

MENSAGENS DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL DE 2024

PERFIL INSTITUCIONAL

CRESCENDO COM O LOCAL

AÇÕES INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

**SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI**

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

GRI STANDARD	Conteúdo	Resposta	Omissão	
			Requisito omitido	Motivo Explicação
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Página 2.		
	2-15 Conflitos de interesse	Página 36.		
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Página 34.		
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 34.		
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Não foi aplicada avaliação de desempenho dos membros do Conselho Curador em 2024.		
	2-19 Políticas de remuneração	Integrantes dos conselhos Curador e Fiscal, bem como os executivos do Conselho Diretor, são voluntários e, portanto, não recebem remuneração da FALM.		
	2-20 Processo para determinação da remuneração	Integrantes dos conselhos Curador e Fiscal, bem como os executivos do Conselho Diretor, são voluntários e, portanto, não recebem remuneração da FALM.		
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Em 2024, a proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os colaboradores (excluindo-se o mais bem pago) foi de 0,7 %. Já a proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os colaboradores (excluindo-se o mais bem pago) foi de 14 %. Para ambas as respostas, foram utilizados como base de cálculo o salário mensal e a premiação anual pagos a cada colaborador.		
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Páginas 5 e 6.		
	2-23 Compromissos de política	Páginas 15 e 36.		
	2-24 Incorporação de compromissos de políticas	Página 36.		
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Página 37.		
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Página 36.		
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não houve casos de não conformidade com leis e regulamentos em 2024.		
	2-28 Participação em associações	Página 12		
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	Páginas 12, 17, 26, 37 e 38.		
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Página 40.		

**GRI 2:  
Conteúdos  
Gerais 2021**

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

CRESCENDO  
COM O LOCAL

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

**SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI**

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

GRI STANDARD	Conteúdo	Resposta	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-1 Processo de definição de temas materiais	Página 3.			
	3-2 Lista de temas materiais	Páginas 3 e 4.			
<b>TEMA MATERIAL: RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES E DESENVOLVIMENTO LOCAL</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 17 e 26.			
<b>GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016</b>	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Página 29.			
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Página 29.			
<b>GRI 413: Comunidades Locais 2016</b>	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Página 26.			
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	Não há operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais.			
<b>TEMA MATERIAL: EFETIVIDADE E AVALIAÇÃO DOS PROGRAMAS E PROJETOS IMPLEMENTADOS</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 34.			
<b>TEMA MATERIAL: FORMAÇÃO DE PARCERIAS E RELACIONAMENTOS COM OUTRAS ORGANIZAÇÕES</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 17 e 26.			
<b>TEMA MATERIAL: ALINHAMENTO ENTRE A FALM E SUA MANTENEDORA (AMAGGI)</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 34.			

BOAS-VINDAS

MENSAGENS DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL DE 2024

PERFIL INSTITUCIONAL

CRESCENDO COM O LOCAL

AÇÕES INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

BOAS-VINDAS

MENSAGENS  
DA LIDERANÇA

VISÃO GERAL  
DE 2024

PERFIL  
INSTITUCIONAL

CRESCENDO  
COM O LOCAL

AÇÕES  
INSTITUCIONAIS

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

EQUIPE FALM

DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS

**SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI**

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

GRI STANDARD	Conteúdo	Resposta	Omissão	
			Requisito omitido	Motivo Explicação
<b>TEMA MATERIAL: ÉTICA E COMPLIANCE</b>				
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 36.		
<b>GRI 205: Combate à Corrupção 2016</b>	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 36.		
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Assim como em anos anteriores, não houve caso confirmado de corrupção em 2024.		
<b>OUTROS INDICADORES</b>				
<b>GRI 404: Capacitação e educação 2016</b>	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 42.		
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Página 41.		
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 41.		

# INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

GRI 2-1

## MATRIZ

Avenida André Antônio Maggi, 303, sala 2,  
Cuiabá (MT), CEP: 78049-080

## Filial Itacoatiara (AM) – Espaço Coletivo

### Centro Cultural Velha Serpa

Rua Borba, S/N, Bairro Pedreiras,  
Itacoatiara (AM), CEP: 69.100-000

## Filial Rondonópolis (MT)

Avenida Ary Coelho, 467, Vila Birigui,  
Rondonópolis (MT), CEP: 78.705-050

## EXPEDIENTE

### Coordenação geral

Juliana de Lavor Lopes

(Diretora de ESG, Comunicação e Compliance  
da AMAGGI e Diretora Executiva da Fundação  
André e Lucia Maggi)

### Coordenação executiva

Aletéia Rufino

(Gerente de Investimento Social da AMAGGI  
e Gerente de Operações da Fundação André  
e Lucia Maggi)

Daniel Escobar

(Gerente de Comunicação Corporativa  
da AMAGGI)

### Indicadores e informações complementares

Simone Teixeira

(Coordenadora Administrativa)

Bruna Maciel

(Analista de Comunicação)

### Redação e consultoria de conteúdo GRI

Ravi Comunicação para Sustentabilidade

### Projeto gráfico e diagramação

Ju Fioroto

### Revisão

ZÁZ Comunicação

### Ilustrações

Camila Pasinato

Heryck Gaby

