

PLANO DE AÇÃO
2026



SUMÁRIO

INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS.....	3
Política de Investimento Social Privado	3
Missão, Visão, Valores.....	3
Planejamento Estratégico	4
Tipificação e Custeio das Ações em 2026	5
Governança e Transparência.....	5
Advocacy para o Desenvolvimento Local Sustentável	5
Redes e Associações que a Fundação participa	5
PLANO DE AÇÃO 2026	6
Programa Crescendo com o Local	6
Agricultura Familiar	7
Qualificação e empregabilidade.....	8
Empreendedorismo	8
Potencialização do Impacto	8
Fortalecimento dos municípios estratégicos	9
Municípios Previstos para Atendimento	9
Metas institucionais - 2026	10
Principais Resultados Esperados	10
Principais Impactos Esperados	11
EXPEDIENTE.....	12
Estrutura de Governança	12
Equipe Gestora	12
Equipe Administrativa	13
Melhoria Contínua.....	13
Equipe Técnica de Projetos	13
Equipe Técnica de Comunicação	13
Matriz	13
Filial Rondonópolis (MT)	13
Filial Itacoatiara (AM)	13
CANAIS DE COMUNICAÇÃO	14

INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS

Política de Investimento Social Privado

A Fundação AMAGGI é uma organização social sem finalidade econômica, responsável pela gestão do Investimento Social Privado ¹da AMAGGI, a maior empresa de grãos e fibras do Brasil.

A Fundação é pautada pela Política de Investimento Social Privado que estabelece a forma como realiza seus investimentos em projetos sociais nas localidades prioritárias. A partir das disposições dessa Política, a companhia faz o repasse espontâneo de recursos financeiros para que a Fundação realize a gestão.

Nossa sede fica em Cuiabá (MT) e contamos com duas filiais, uma em Rondonópolis (MT) e outras em Itacoatiara (AM), e atua com projetos em municípios de abrangência da AMAGGI.

Temos a missão de contribuir com o desenvolvimento local e humano, agregando valor à atuação da AMAGGI e à sua visão de “ser uma empresa de referência no desenvolvimento sustentável”.

Nossa atuação está alinhada ao Posicionamento Global de Sustentabilidade da companhia e segue a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma agenda global das Nações Unidas (ONU).

Para consultar o documento da Política de Investimento Social Privado na íntegra, acesse o link: <https://fundacaoamaggi.org.br/transparencia/>

Sobre a mantenedora

Fundada em 1977, a AMAGGI está presente em todas as regiões do Brasil, além da Argentina, Paraguai, Holanda, Noruega, China, Suíça e Singapura. Atualmente, é composta por quatro grandes áreas de negócio – Agro, Commodities, Logística e Operações e Energia – e atua na originação, processamento e comercialização de grãos e insumos. Além de transporte fluvial e rodoviário de grãos, operações portuárias, geração e comercialização de energia elétrica renovável.

Missão, Visão, Valores

Missão

Contribuir para o desenvolvimento local e humano.

Visão

Transformar pessoas e comunidades para o desenvolvimento sustentável.

Valores

1. Integridade – Ser ético, justo e coerente com o que pensa, fala e faz;

¹ Segundo o [Grupo de Institutos, Fundações e Empresas \(GIFE\)](#), o termo compreende todo o repasse voluntário de recursos privados de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos sociais, ambientais, culturais e científicos de interesse público.

2. Consciência socioambiental – Promover a cultura e a educação ambiental e social;
3. Simplicidade – Concentrar-se no essencial, com objetividade para atingir resultados significativos;
4. Humildade – Respeitar todas as pessoas, a diversidade de ideias e opiniões;
5. Gestão participativa – Estimular a participação e o engajamento das partes interessadas nos projetos da Fundação André e Lucia Maggi;
6. Comprometimento – “Vestir a camisa”, ter paixão e orgulho pelo trabalho e se empenhar pelo sucesso da organização;
7. Pioneirismo – Valorizar pessoas criativas, inovadoras, participativas, ousadas, talentosas e entusiastas que fazem a diferença;
8. Respeito às partes interessadas – Cultivar boas relações com diálogo e transparência.

Planejamento Estratégico

Como desdobramento natural de sua trajetória, em 2026 a organização passa a se chamar Fundação AMAGGI, refletindo a maturidade institucional construída ao longo de sua história e consolidando um movimento de alinhamento estratégico com sua mantenedora, sem, contudo, alterar nossa missão, nossos princípios e nosso compromisso com os territórios onde atuamos.

Somos reconhecidos pela contribuição para o fortalecimento e o assessoramento de organizações da sociedade civil, movimentos sociais e coletivos e pela promoção de iniciativas voltadas à inclusão socioproductiva, à qualificação e empregabilidade, ao empreendedorismo e à defesa e garantia de direitos.

Com sede em Cuiabá (MT) e filiais em Rondonópolis (MT) e Itacoatiara (AM), temos presença nas regiões de atuação da AMAGGI, por meio da mobilização de recursos da mantenedora e da articulação com organizações da sociedade civil, parceiros institucionais e prestadores de serviços. A cadeia de valor da Fundação envolve a definição estratégica das prioridades de Investimento Social Privado, a execução, a seleção e o acompanhamento de projetos, o fortalecimento das organizações apoiadas e a geração de impacto nos territórios, sempre alinhados aos compromissos institucionais da AMAGGI.

Acreditamos que o desenvolvimento local exige mais do que esforços isolados, requer parcerias, planejamento e governança responsável. Por isso, seguimos atuando ao lado dos territórios, fortalecendo capacidades e contribuindo para a construção de oportunidades sustentáveis no longo prazo.

A estratégia proposta, a qual deve guiar a organização nos próximos anos, pode ser vista no documento Posicionamento Institucional, pelo link:

<https://fundacaoandreeluciamaggi.org.br/wp-content/uploads/2023/03/Posicionamento-Institucional-2023-PT-BR.pdf> (detalharemos melhor essa atuação no capítulo “Plano de Ação 2026”).

Tipificação e Custeio das Ações em 2026

ORÇAMENTO 2026		
PLANEJAMENTO 2026	ORÇADO (R\$)	%
ORÇAMENTO 2026	6.744.520,59	100%
FOLHA DE PAGAMENTO FALM	2.644.658,59	39%
FOLHA DE PAGAMENTO - ADMINISTRATIVO	611.107,84	9%
FOLHA DE PAGAMENTO - GESTÃO DE PROJETOS	2.033.550,75	30%
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	737.902,00	11%
CUSTOS	3.361.960,00	50%
AGRICULTURA FAMILIAR	1.250.000,00	19%
EMPREENDEDORISMO	332.540,00	5%
QUALIFICAÇÃO E EMPREGABILIDADE	350.000,00	5%
POTENCIALIZAÇÃO DO IMPACTO	1.072.000,00	16%
FORTALECIMENTO DE MUNICÍPIOS ESTRATÉGICOS	282.420,00	4%
EFICIÊNCIA OPERACIONAL	75.000,00	1%

Governança e Transparência

Nossa estrutura de governança é composta por três órgãos: Conselho Curador – órgão máximo de deliberação; Conselho Fiscal – órgão de controle interno com caráter fiscal; e Conselho Diretor – desempenhando funções executivas.

Todas as decisões que envolvem a saúde financeira, estrutural, estratégica, bem como questões trabalhistas e socioambientais, são discutidas e aprovadas por essas instâncias em reuniões periódicas conforme calendário anual. As atribuições de cada órgão estão detalhadas no Estatuto Social e em regimentos internos da Fundação AMAGGI.

Priorizamos a escolha de profissionais qualificados e experientes, que possam contribuir de forma significativa para o fortalecimento de nossa atuação.

Advocacy para o Desenvolvimento Local Sustentável

Para a Fundação AMAGGI, *Advocacy* representa a defesa e discussão de temas essenciais para o progresso das comunidades, desempenhando um papel de influência e referência na promoção de agendas públicas. Para isso, participamos de discussões que fomentam o debate sobre o Investimento Social Privado e o desenvolvimento local, seja participando de associações, redes e iniciativas, ou em agendas próprias. Também buscamos atuar em parcerias nas regiões consideradas por nós e pela AMAGGI como estratégicas.

Redes e Associações que a Fundação participa

Conselho Temático de Responsabilidade Social (CORES), da Federação das Indústrias de Mato Grosso (FIEMT)

Formado por empresários industriais e por representantes de organizações públicas e privadas, o CORES-FIEMT realiza debates, ações e eventos que proporcionam a interação da entidade com as principais questões de interesse da indústria mato-grossense. A Fundação AMAGGI é membro do Conselho desde 2009.

Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE):

Em conjunto com seus associados, o GIFE atua como um centro de reflexão, organização e difusão de informações sobre Investimento Social Privado no Brasil, além de ser um polo de disseminação de tecnologias de ponta no terceiro setor. Também estimula a formação de parcerias, para que as ações na área social não estejam pulverizadas, de modo que formem um conjunto mais eficiente para a melhoria das condições do desenvolvimento sustentável do país. A Fundação AMAGGI é associada ao GIFE desde 2010.

Plataforma Conjunta:

Para a Fundação AMAGGI, a plataforma Conjunta também é uma oportunidade para compartilhar experiências e melhores práticas de iniciativas para o fortalecimento de OSC's, a fim de ativar o ecossistema local do terceiro setor em diversos territórios, inclusive aqueles onde a Fundação atua.

Mais informações: <https://conjunta.org/a-iniciativa/>

Além dessas iniciativas, o compromisso da Fundação com as comunidades onde atua se reflete ainda em nossa participação com o Conselho Municipal de Assistência Social de Cuiabá (MT). A atuação em diferentes frentes nos permite colaborar com a construção de soluções locais e regionais, sempre buscando ampliar o impacto positivo de nossas iniciativas.

PLANO DE AÇÃO 2026

Programa Crescendo com o Local

Desde 2022, a Fundação AMAGGI desenvolve o programa Crescendo com o Local, estruturado em quatro frentes integradas: Agricultura Familiar, Empreendedorismo, Qualificação Profissional e Empregabilidade, Potencialização do Impacto e Fortalecimento de Municípios Estratégicos.

Essas frentes não atuam de forma isolada, mas de maneira articulada, abordando temas essenciais para o desenvolvimento local. O programa mobiliza um ecossistema diverso de pessoas, grupos e organizações, promovendo o engajamento coletivo em prol de um mundo mais justo, igualitário e sustentável.

Além das frentes de atuação, o Crescendo com o Local conta com áreas de apoio responsáveis por monitorar, comunicar e aprimorar continuamente as ações realizadas. Essas áreas fornecem dados, articulam parcerias, integram recursos e impulsionam a

inovação. Também são essenciais para ampliar a visibilidade dos resultados e impactos gerados.

O público prioritário do programa são pessoas e grupos em situação de vulnerabilidade socioeconômica, com atenção especial às comunidades tradicionais, indígenas, agricultores familiares, mulheres, juventudes, população negra, LGBTQIAP+ e outras populações historicamente marginalizadas. Essa escolha se alinha à perspectiva da FALM de enfrentar desigualdades estruturais e promover a justiça social por meio de ações integradas.

Em 2023, a Fundação deu um passo importante ao anunciar o novo posicionamento estratégico do Crescendo com o Local até 2030. A proposta visa consolidar e expandir o programa, engajando ainda mais pessoas, organizações e setores na construção coletiva do desenvolvimento local.

Eixo	Projetos/Ações
1. Agricultura Familiar	1.1 - Cultivando o Futuro (Amazonas, Mato Grosso e Rondônia)
2. Qualificação Profissional e Empregabilidade	2.1 - Qualificação e Empregabilidade
3. Empreendedorismo	3.1 - Entre Linhas 3.2 - Ativação da Economia Criativa
4. Potencialização do Impacto	4.1 - Desenvolvimento das Capacidades Institucionais 4.2 - Rede de Investimento Social de Mato Grosso 4.3 - Clique do Bem
5. Fortalecimento de Municípios Estratégicos	5.1 - Ativa Cultura 5.2 - Patrimônio e Memória 5.3 - Rede de Proteção dos Direitos das Crianças e dos Adolescentes 5.4 - AMAGGI em Comunidade

Agricultura Familiar

O fortalecimento da agricultura familiar é uma das prioridades da Fundação AMAGGI, atuando diretamente na inclusão socioprodutiva e no desenvolvimento sustentável dos territórios.

Por meio do projeto **Cultivando o Futuro**, desenvolvido em Mato Grosso, Amazonas e Rondônia, a Fundação promove o fortalecimento de associações e cooperativas, por meio de diagnóstico participativo, formação técnica, apoio produtivo e conexão com mercados institucionais e privados.

A iniciativa contribui para:

- Geração de renda
- Segurança alimentar
- Valorização da sociobiodiversidade
- Fortalecimento das economias locais

Ao incentivar práticas sustentáveis e o protagonismo comunitário, o projeto consolida redes produtivas mais resilientes e integradas.

Qualificação e empregabilidade

A Fundação AMAGGI promove ações voltadas à inclusão produtiva e à geração de oportunidades para pessoas em situação de vulnerabilidade.

O projeto **Qualificação e Empregabilidade** oferece capacitação técnica e desenvolvimento de habilidades, aliado a processos de mentoria e articulação com o mercado de trabalho.

Por meio dessa iniciativa, busca-se ampliar o acesso ao emprego, fortalecer a autonomia econômica e contribuir para a redução das desigualdades sociais.

Empreendedorismo

O fortalecimento do empreendedorismo sustentável e da economia criativa é impulsionado por iniciativas que valorizam talentos locais, inovação e práticas responsáveis.

O projeto **Ativação da Economia Criativa** promove formação, realização de feiras e articulação de redes colaborativas, estimulando a geração de renda e o consumo consciente.

Já o projeto **Entre Linhas** atua com mulheres, promovendo a produção de itens a partir do reaproveitamento de materiais têxteis. A iniciativa combina formação técnica, desenvolvimento institucional e acesso a mercados, fortalecendo a autonomia econômica feminina e incentivando práticas de economia circular.

Essas ações contribuem para o desenvolvimento local, a sustentabilidade e o fortalecimento de redes produtivas.

Potencialização do Impacto

A Fundação AMAGGI atua no fortalecimento do ecossistema social, promovendo a cultura de doação, o desenvolvimento institucional de organizações da sociedade civil e a articulação entre investidores sociais.

Nesse contexto, destaca-se o **Clique do Bem**, iniciativa que mobiliza colaboradores da AMAGGI e da Fundação para a destinação de parte do Imposto de Renda Devido aos Fundos Municipais da Criança, Adolescente e Pessoa Idosa. O projeto também fortalece os Conselhos Municipais por meio de diagnóstico, formação e apoio técnico, contribuindo para uma gestão mais eficiente e transparente dos recursos públicos.

Complementarmente, o projeto de **Desenvolvimento das Capacidades Institucionais** apoia organizações sociais no aprimoramento de sua gestão, planejamento e sustentabilidade, por meio de diagnósticos, mentorias e apoio financeiro estruturado.

Já a **Rede de Investimento Social de Mato Grosso (RIS-MT)** promove a articulação entre empresas, fundações e institutos, estimulando práticas colaborativas e estratégicas no investimento social privado no estado.

Essas iniciativas contribuem para ampliar o impacto coletivo, fortalecer a governança e promover práticas mais transparentes e eficazes no campo social.

Fortalecimento dos municípios estratégicos

A atuação territorial da Fundação AMAGGI também inclui o fortalecimento de políticas públicas e dinâmicas locais, com foco em cultura, cidadania e proteção social.

O projeto **Patrimônio e Memória** valoriza a cultura e a identidade local de Itacoatiara (AM), promovendo formações, eventos culturais e ações educativas que fortalecem o pertencimento e a memória coletiva.

O **Ativa Cultura** dinamiza o Centro Cultural Velha Serpa (CCVS) como espaço de criação, circulação artística e formação de público, ampliando o acesso à cultura e fortalecendo a economia criativa local.

Já o projeto **Rede de Proteção** atua no enfrentamento à violência contra crianças e adolescentes, promovendo a articulação entre diferentes setores, a capacitação de profissionais e a construção de fluxos de atendimento mais eficientes e humanizados.

Essas iniciativas contribuem para territórios mais organizados, participativos e comprometidos com a garantia de direitos.

Municípios Previstos para Atendimento

A atuação da Fundação em 2026 contempla os seguintes municípios:

Mato Grosso (MT)

- Cuiabá
- Várzea Grande
- Campo Novo do Parecis
- Lucas do Rio Verde
- Sapezal
- Tangará da Serra
- Diamantino
- Chapada dos Guimarães

- Campo Verde
- Amazonas (AM)**
- Itacoatiara
- Rondônia (RO)**
- Porto Velho
 - Vilhena
 - Corumbiara

Metas Institucionais - 2026

METAS FUNDAÇÃO AMAGGI 2026



Meta 01 Inclusão Socioprodutiva (Agricultura Familiar, Empreendedorismo, Economia Criativa)

Objetivo: Ampliar a inclusão socioprodutiva nos territórios prioritários por meio de três projetos que promovam formação técnica, empreendedora e de gestão voltada ao acesso a mercados, de modo que 30% das 20 iniciativas apoiadas apresentem aumento de 25% no valor comercializado, com destaque para mulheres, jovens e comunidades tradicionais.



Meta 02 Sinergia com a AMAGGI

Objetivo: Apresentar plano de ao menos 2 modelos de projetos (de empregabilidade e de compras inclusivas - Selo Social), conectando qualificação, trabalho e produção, que fortaleçam fluxos internos orientados à inclusão socioprodutiva e ao desenvolvimento local.



Meta 03 Parcerias e Redes

Objetivo: Realizar 80% das ações previstas em parcerias de cooperação estratégica voltadas à realização de ações com foco em qualificação, trabalho e produção, articulando parceiros institucionais a iniciativas sociais locais.



Meta 04 Processos Internos

Objetivo: Manter o índice de eficiência em até 20% e consolidar a Cadeia de Processos como mapa institucional que integra todas as áreas da Fundação, garantindo que os processos estejam padronizados, documentados e conectados.

Principais Resultados Esperados

Considerando o conjunto dos projetos, a Fundação busca alcançar os seguintes resultados em 2026:

Desenvolvimento Econômico e Inclusão Produtiva

- Ampliação da geração de renda em comunidades atendidas.
- Fortalecimento de cooperativas, associações e empreendimentos locais.
- Inserção de pessoas no mercado de trabalho ou atividades produtivas.

Capacitação e Formação

- Formação técnica e empreendedora de públicos diversos.
- Qualificação profissional para inserção no mercado.

- Desenvolvimento de lideranças locais.

Acesso a Cultura e Direitos

- Ampliação do acesso a atividades culturais.
- Fortalecimento da identidade local e memória cultural.
- Maior acesso a políticas públicas e serviços.

Estruturação para Expansão

- Diagnósticos territoriais realizados.
- Planejamento estruturado para novos territórios.
- Consolidação de metodologia institucional de atuação.

Principais Impactos Esperados

Os impactos do Plano de Ação refletem transformações estruturais e de longo prazo nos territórios:

Redução das desigualdades sociais

- Ampliação do acesso a renda, trabalho e oportunidades.
- Inclusão de públicos historicamente vulnerabilizados.

Fortalecimento do ecossistema social

- Organizações mais sustentáveis e autônomas.
- Redes locais mais articuladas e colaborativas.
- Investimento social mais estratégico e integrado.

Ampliação da cultura de participação e cidadania

- Engajamento de colaboradores e comunidades.
- Promoção da cultura de doação e voluntariado.
- Maior transparência e controle social.

Proteção social e garantia de direitos

- Redes de proteção mais estruturadas e eficientes.
- Redução da revitimização de crianças e adolescentes.
- Fortalecimento de políticas públicas locais.

Valorização cultural e identidade local

- Reconhecimento da cultura como vetor de desenvolvimento.
- Fortalecimento do pertencimento comunitário.
- Dinamização da economia criativa.

Autonomia econômica e protagonismo

- Geração de renda para mulheres e empreendedores locais.
- Fortalecimento de lideranças comunitárias.
- Ampliação da capacidade de autogestão dos territórios.

EXPEDIENTE

Estrutura de Governança

Conselho Curador	
Presidente	Juliana de Lavor Lopes
Vice-presidente	Judiney Carvalho de Souza
Conselheiro	Nereu Bavaresco
Conselheiro	Claudinei Francisco Zenatti
Conselheiro	Dante Pozzi
Conselheiro	Ricardo Tomczyk
Conselheiro	José Eduardo Tomaz
Suplente	José Antonio Tadeu Guilhen
Suplente	Marcos Rodrigo Bianchini

Conselho Fiscal	
Presidente	Syrlei Queiroz de Oliveira
Conselheiro	Alexsandro Vinhal de Oliveira
Conselheiro	Marcelo Tadeu Fraga
Suplente	Cássia Carolina Vollet Cunha

Conselho Diretor	
Diretora Executiva	Fabiana Luri Dias Doi Reguero
Gerente de Operações	Aletéa Palomares Rufino dos Santos

Equipe Gestora

Cargo	Nome
Coordenadora de Relação com Comunidades e Territórios	Bruna Regina Maciel Ribeiro
Coordenadora de Desenvolvimento Institucional	Cristina Maria da Silva
Coordenadora Administrativo Financeiro	Simone Ishimura Teixeira

Equipe Administrativa

Cargo	Nome
Analista Administrativo	Fernanda Edilamar Stipp
Assistente Administrativo	Dara Caroline Lima
Assistente Administrativo	Rafaela Duarte Guarim Fávaro

Melhoria Contínua

Cargo	Nome
Analista de Melhoria Contínua	Elciene de Souza Pereira
Analista de Melhoria Contínua	Mayara Ribeiro Rego

Equipe Técnica de Projetos

Cargo	Nome
Analista de Projetos Sociais	Adriana de Brito Caramello
Analista de Projetos Sociais	Josandra Carmona Mendes Rocha
Analista de Projetos Sociais	Lupita de Amorim Novais Silva
Analista de Projetos Sociais	Jeaninne Tenório
Analista de Projetos Sociais	Jeny Amaral

Equipe Técnica de Comunicação

Cargo	Nome
Analista de Comunicação	Victória Dalla Costa

Matriz

Endereço: Av. André Antônio Maggi, nº 303, Bairro: Centro Político Administrativo - Cuiabá (MT), CEP: 78.049-080

CNPJ: 01.832.808/0001-06

Telefones: (65) 3645-5000/5363/5342

Filial Rondonópolis (MT)

Endereço: Avenida Ary Coelho, nº 467, Vila Birigui, Rondonópolis, CEP: 78.705-050

CNPJ: 01.832.808/0004-40

Telefone: (66) 3427-3000

Filial Itacoatiara (AM)

Espaço Coletivo Centro Cultural Velha Serpa

Endereço: Rua Borba, s/nº - Bairro: Pedreiras, Itacoatiara, CEP: 69.100-000

CNPJ: 01.832.808/0002-89

Telefone: (92) 3521-9442/9443

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

E-mail: fundacao@fundacaoamaggi.org.br

Site: fundacaoamaggi.org.br

Instagram: [instagram.com/fundacaoamaggi](https://www.instagram.com/fundacaoamaggi)

Linkedin: [linkedin.com/fundacaoamaggi](https://www.linkedin.com/company/fundacaoamaggi)

Youtube: [youtube.com/@fundacaoamaggi](https://www.youtube.com/@fundacaoamaggi)

